

北京科技大学 2013 年毕业生 就业质量年度报告



北京科技大学学生就业指导中心

2014 年 2 月

目 录

一、2013 届毕业生就业情况.....	2
(一) 2013 届毕业生生源构成情况.....	2
(二) 2013 届毕业生就业基本状况分析.....	3
二、毕业生就业工作主要举措	11
(一) 完善就业工作保障机制，为就业工作保驾护航	11
(二) 构建“课堂教育+个性化辅导+网络引导+岗位实践”四位一 体的就业辅导体系，全方位提高学生就业能力	12
(三) 加强校企合作平台建设，稳步开拓就业市场	14
(四) 细化就业服务，力求关注到每一位毕业生	16
(五) 多方联动，打造创业型人才培养模式	18

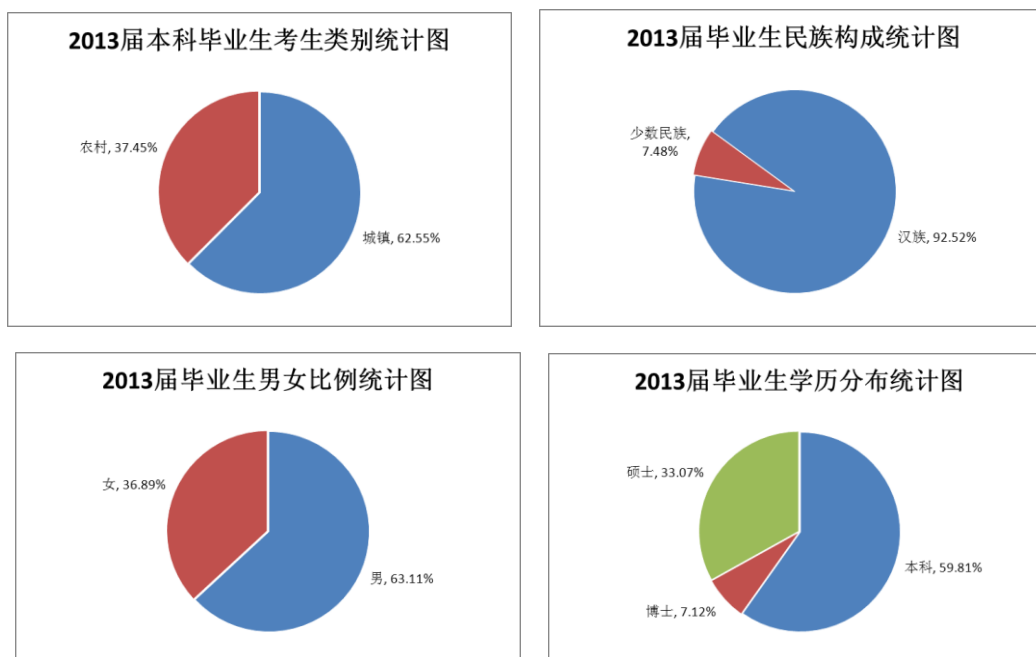
北京科技大学 2013 年毕业生就业质量年度报告

北京科技大学根据国家人才战略需要，将毕业生就业工作作为学校人才培养的重要环节，始终坚持服务学生成长成才的人才培养大局，以学生需求为根本、以提高质量为重点，形成了“领导重视、机制健全、全员参与”的大就业工作机制。在工作中不断提升就业指导引导效果，大力开拓毕业生就业市场，加强网络平台建设，细化就业服务体系。就业工作取得了一系列成绩^①，实现了“毕业生高就业率、高就业质量和高满意度”的就业工作目标。近三年，学校整体就业率都达到了 95%以上。

一、2013 届毕业生就业情况

（一）2013 届毕业生生源构成情况

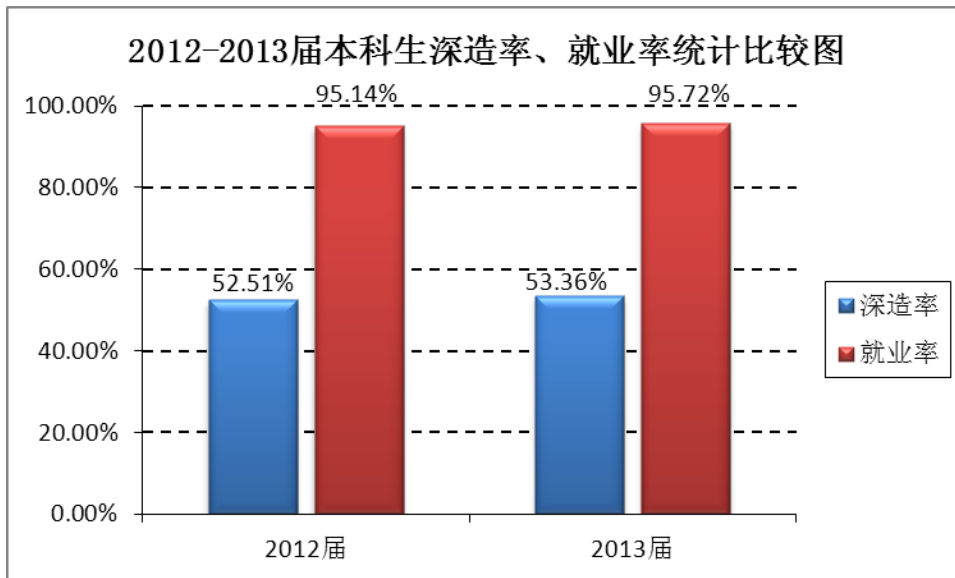
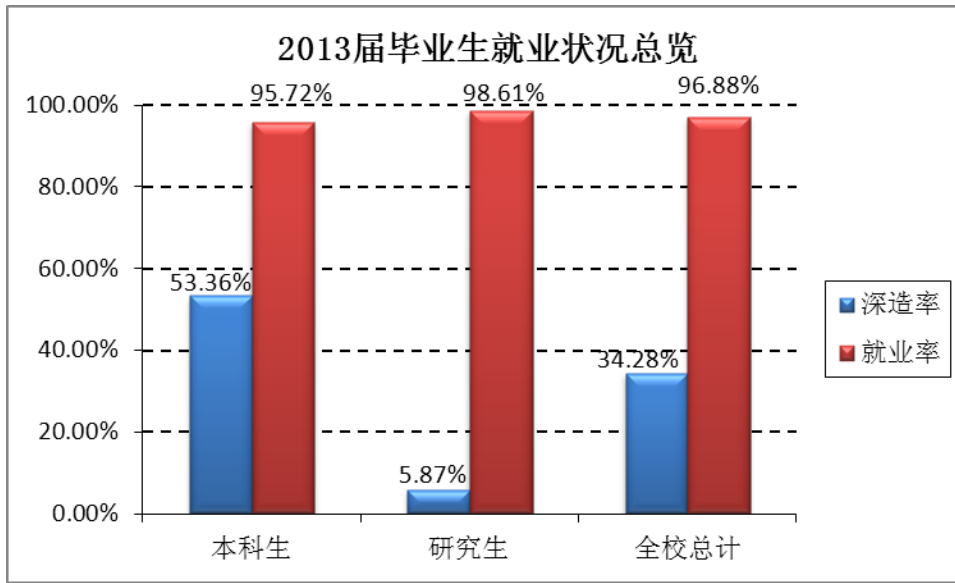
2013 年，我校共有毕业生 5549 人，其中本科毕业生 3319 人，包含 49 个专业，研究生毕业生 2230 人，包含 81 个专业。

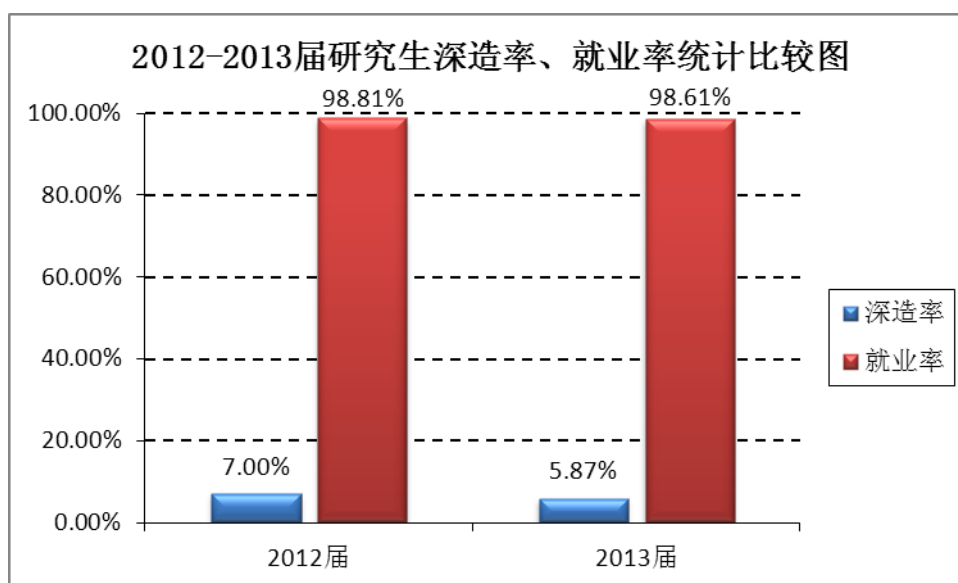


^① 2013 年，学校荣获“2012-2013 年度全国毕业生就业典型经验高校”称号；《大学生职业发展与就业指导》课程被评为“北京地区高校大学生职业发展与就业指导示范课程”；学校自主编写的教材《大学生生涯辅导教程》荣获“北京市精品教材”。

(二) 2013 届毕业生就业基本状况分析

截至 2013 年 12 月 31 日，我校整体就业率为 96.88%，其中本科生就业率为 95.72%，研究生就业率为 98.61%。本科生深造率达到 53.36%。各项数据与 2012 届毕业生情况基本持平。





备注：深造率=(上研人数+出国留学人数)/毕业生总人数。上研人数：包含攻读硕士研究生人数和直接攻读博士研究生人数。

项目名称	本科生	研究生	总计
支援西部	127	126	253
大学生村官	12	13	25
科研助理	/	9	9
应征入伍	6	/	6

1、本科毕业生深造率高

(1) 毕业生保研名额多，上研人数比例高

我校是国家首批创办研究生院的 22 所高等学校之一，为毕业生提供了形式多样的保送研究生（含直接攻读博士学位）和自主考研的机会。2013 届本科毕业生深造率为 53.36%，国内读研（含直接攻读博士学位）1335 人，占本科毕业生总数的 40.22%。其中，保研比例为 20.55%，包含学习成绩保研、科技保研、支教保研、工作保研等多种形式。

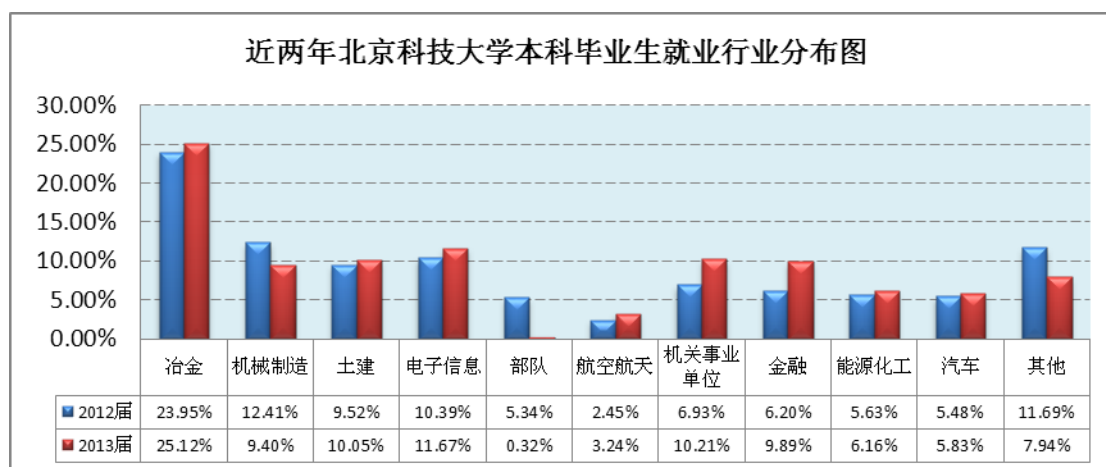
(2) 毕业生出国机会多，平台好

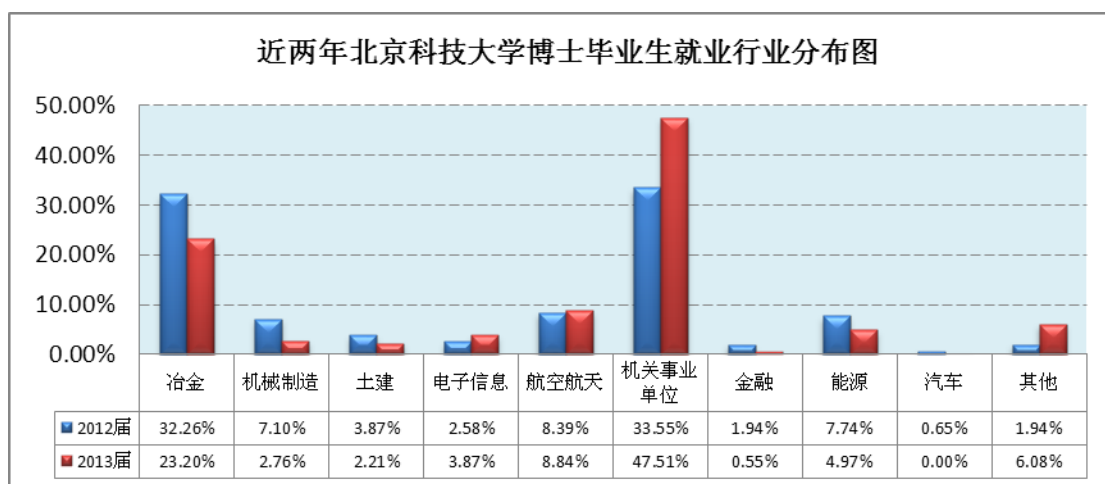
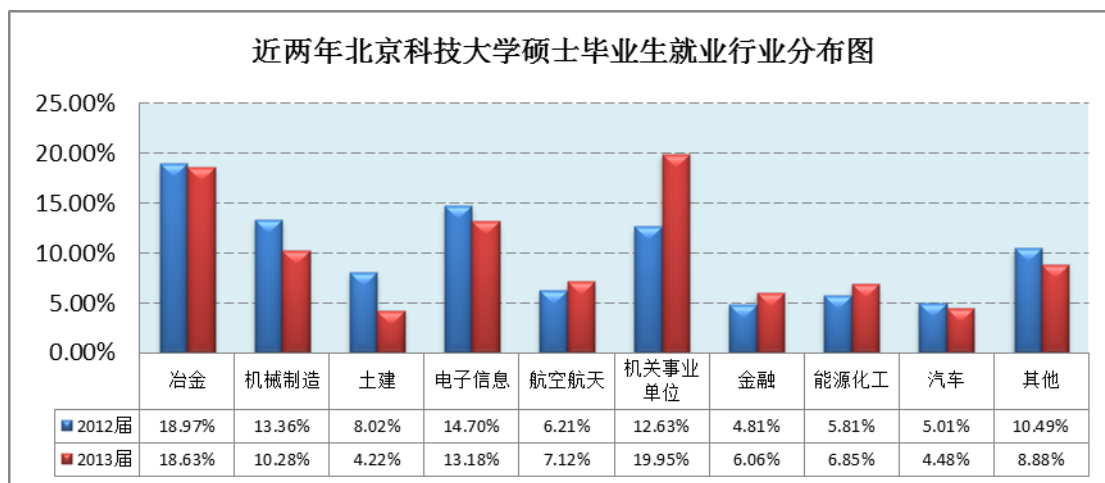
我校通过中外联合培养、校际交换生、攻读硕士学位、短期实践交流、国家基金委资助优秀本科生国际交流 5 大类合作项目为学生出国留学深造提供良好的平台。先后与德国亚琛工业大学、英国牛津大学、美国橡树岭国家实验室等 100 多所著名大学和科研机构建立了合作关系，并开展了实质性的合作。2013 年我校共执行 60 余项学生海（境）外交流项目，共有 120 余名本科生通过学校或国家留学基金委项目出国留学，近百名学生参加了台湾、日本、韩国等地的校际交换生项目。在 2013 届本科毕业生中，共有 436 人出国留学，占本科毕业生总数的 13.14%。

2、毕业生整体就业质量高

(1) 毕业生就业行业范围广阔

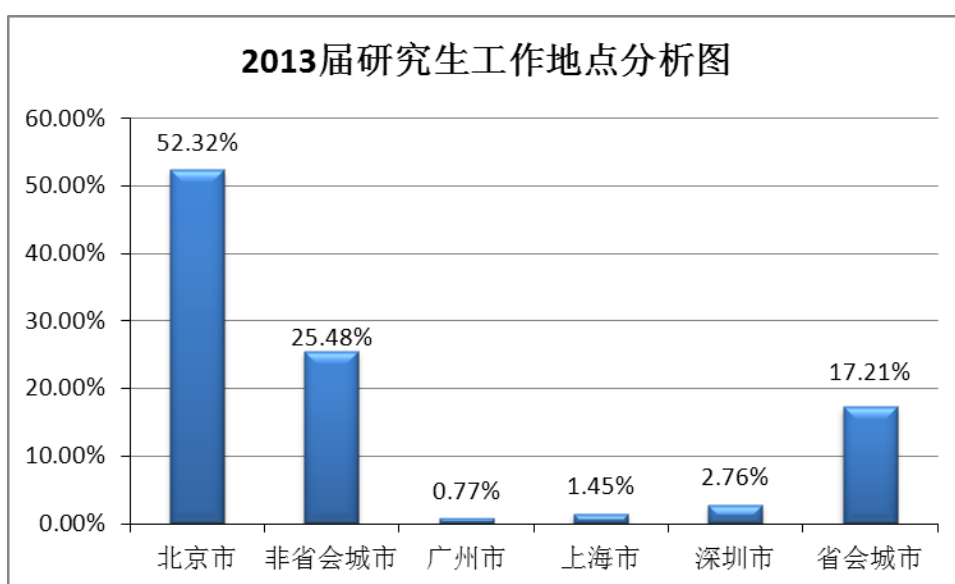
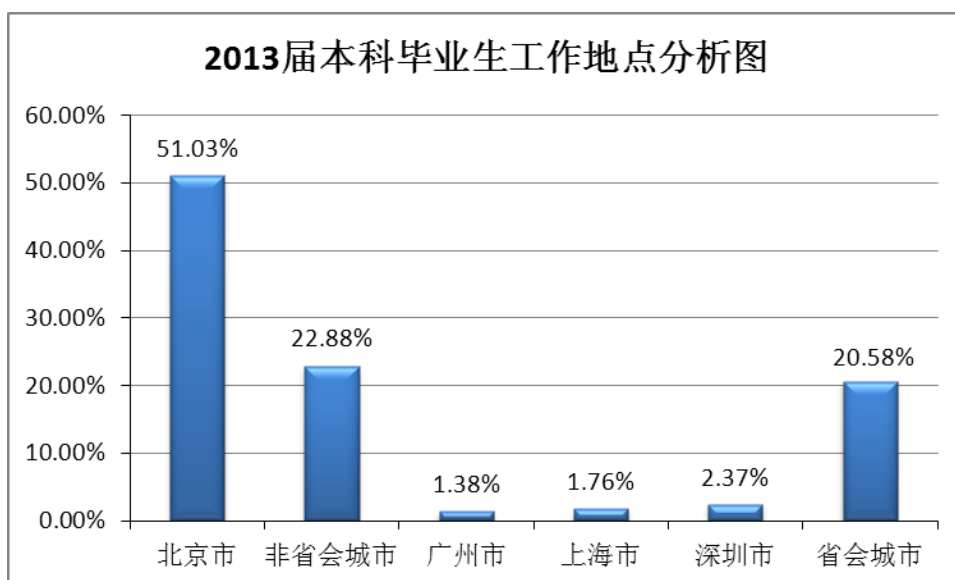
毕业生的就业市场广阔，行业选择多元。本科毕业生就业主要分布在冶金、电子信息、土建、金融、机械制造等五个行业及其他机关事业单位；研究生较集中在冶金、电子信息和机械制造行业及其他机关事业单位。





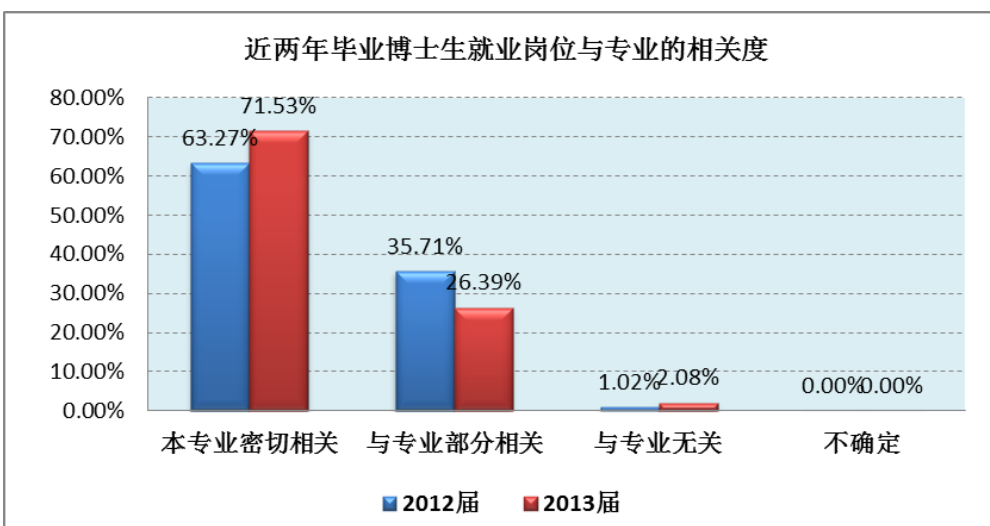
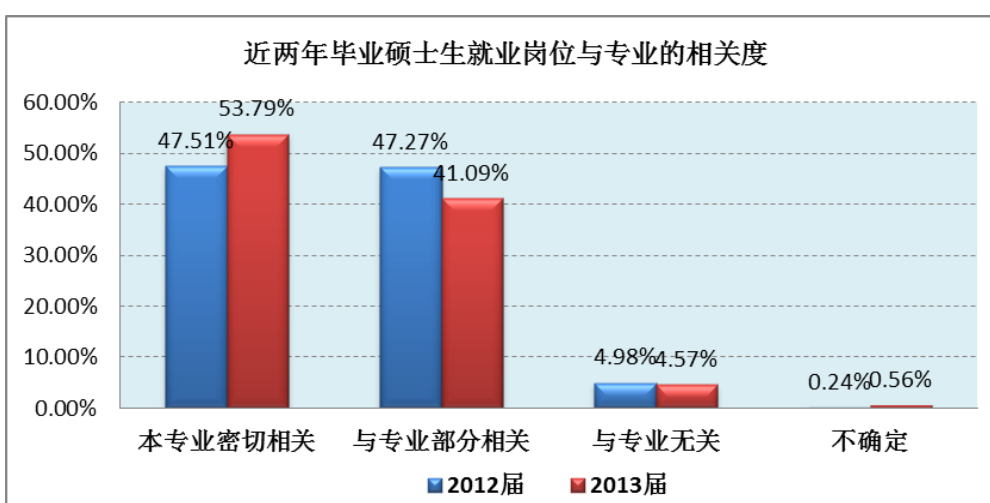
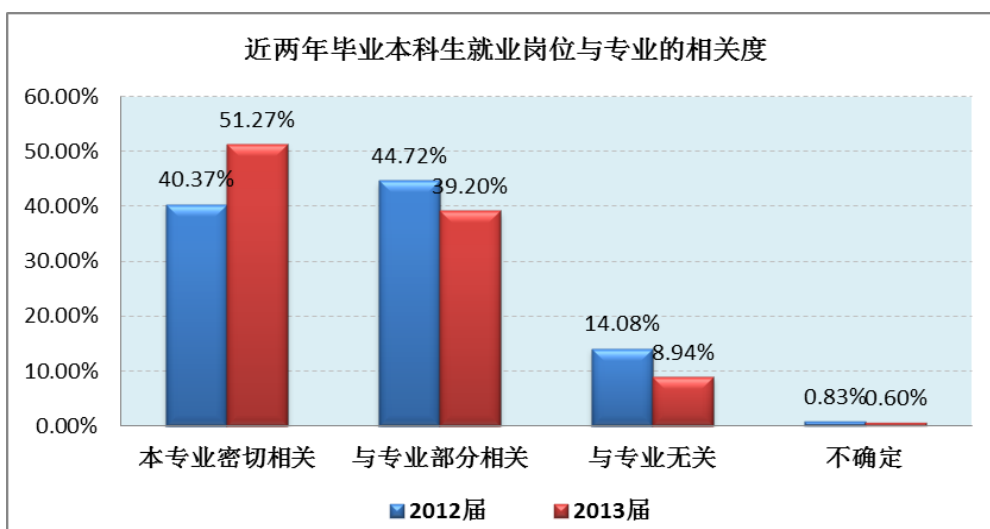
(2) 毕业生就业地区分布合理

我校毕业生工作地点主要集中在北京、上海、广州、深圳及省会城市等一线城市。2013届毕业生中，有51.03%的本科毕业生在北京工作，26.09%的毕业生在上海、广州、深圳及省会城市工作；有52.32%的研究生毕业生在北京工作，22.20%的毕业生在上海、广州、深圳及省会城市工作。同时，有253名毕业生结合专业特长，响应国家号召，奔赴西部基层单位建功立业，受到中国教育新闻网、人民网、光明日报等多家媒体的报道，引发广泛的社会反响。



(3) 毕业生工作岗位专业相关性较高

“专业对口，学有所用”一直是我校毕业生择业时考虑的主要因素。根据《北京科技大学 2013 届毕业生就业调查问卷》统计，我校毕业生的工作岗位与专业相关性呈现出以下特点：第一，毕业生就业时专业对口率较高，毕业生的工作与专业背景密切相关比例逐年提高；第二，随着学历的升高，毕业生就业的专业相关性越密切。



3、毕业生和用人单位满意度高

(1) 毕业生求职选择空间大，就业满意度高

2013 年，我校通过各类大中型双选会、专场宣讲会引进用人单

位 1296 家，为毕业生提供就业岗位 30000 余个，通过就业信息网为 4015 家单位发布岗位需求信息 20000 余个，毕业生供需比达到 1:6，学生就业选择空间较大。就业单位领域除钢铁冶金、能源化工、装备制造、电子信息等传统行业外，还覆盖国防工业、航空航天、汽车、金融、新能源、新材料等国家战略新兴产业。同时，各学院还大力开拓和本学院专业背景相关的就业市场，2013 年共组织面向本学院毕业生的各类专场宣讲会 172 场，提供就业岗位 3000 余个。

据调查显示，“校园招聘及就业信息网”和“校友或导师推荐”是学生获得就业机会的主要途径。在已经就业的毕业生中，有 97.67% 的毕业生对自己的就业选择表示满意。

（2）用人单位对毕业生综合素质满意度高

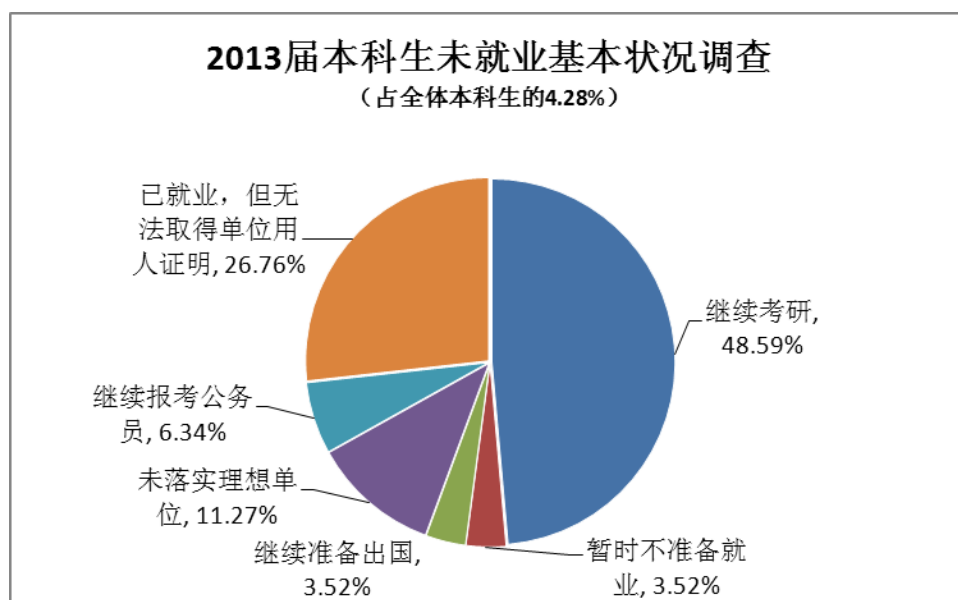
根据我校近几年《毕业生就业质量跟踪调查》数据显示，学校毕业生的综合素质较高，10.75%的用人单位认为我校毕业生的综合素质在同类员工中属于很高水平，78.49%的用人单位认为属于较高水平，98.95%的用人单位认为我校毕业生在企业的发展潜力很大或较大。

根据《2013 届大型双选会用人单位调查报告》显示，用人单位对我校毕业生总体满意度达 98.81%。96.99%的用人单位愿意考虑与学校建立长期招聘合作关系，其中 4.82%用人单位更希望能够直接建立实习基地。针对毕业生的各项能力，用人单位最为满意的是专业知识（97.89%）、基础知识（96.45%）、敬业精神（94.33%）和协作精神（94.33%）。

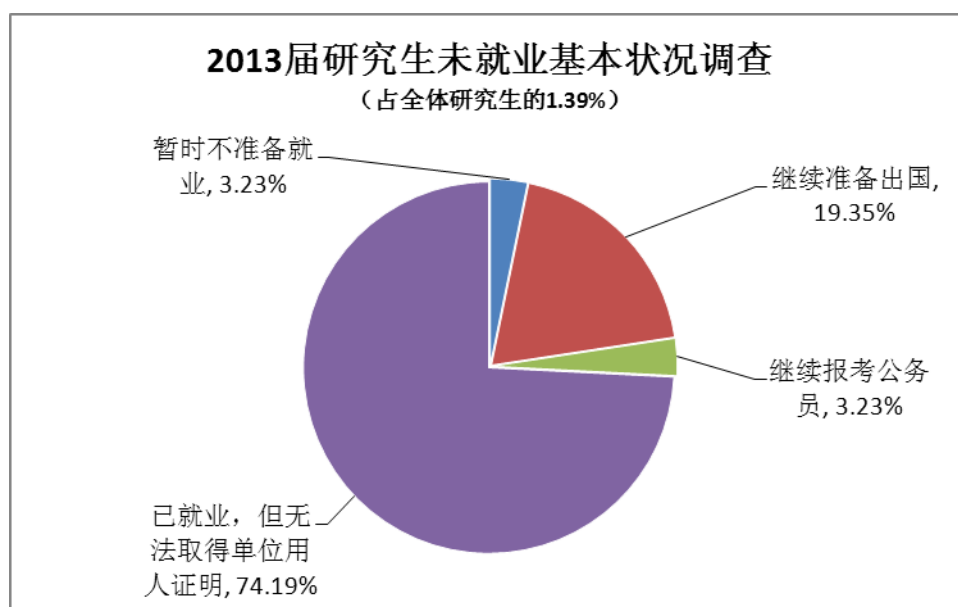
4、未就业毕业生情况

学校始终高度重视离校时未就业的毕业生，关注关心每一个学生的就业动态。各学院老师认真了解跟踪每一位毕业生未就业的原因，针对有继续就业意愿的毕业生，定期发送求职信息，提供简历修改、

面试指导、岗位推荐等帮助，尽可能提供同在校生一样的就业服务。2013 届全校未就业毕业生共计 173 人，其中本科生 142 人，研究生 31 人。选择“继续考研”成为本科生不就业的主要原因，占未就业毕业生人数的 48.59%。



“已就业，但无法取得证明”是研究生未就业的主要原因，占研究生未就业总人数的 74.19%。



二、毕业生就业工作主要举措

2013年，学校提出了“实现你的梦想，也是我们的梦想”的工作口号，明确了助力学生成就职业梦想的工作理念，继续完善就业辅导体系、拓宽就业市场、细化就业服务，为学生提供全面、高效、满意的就业服务。

（一）完善就业工作保障机制，为就业工作保驾护航

1、各级领导高度重视，“一把手”工程落到实处

学校深入贯彻落实“一把手”工程，成立了由学校党委书记和校长任组长，相关部门和学院主要负责人为成员的“毕业生就业工作领导小组”，形成了“学校党政统一领导，就业中心统筹协调，部处院系全力支持，全校师生共同努力”的毕业生就业工作格局。学校党委书记罗维东在2013年度就业工作会上特别强调了开拓毕业生就业市场的重要性，要求学校领导班子、学院领导班子都要关心学生就业，共建就业市场，落实责任到人。校长张欣欣在就业工作会上明确指出，要建立“招生—培养—就业”联动的正循环机制，把毕业生就业状况作为学校人才培养特别是专业发展、学科建设的重要参考指标。

2、紧密围绕人才培养，大力推动“招生—培养—就业”联动

学校始终坚持以提高人才培养质量为核心，构建有效的“招生—培养—就业”联动机制，切实做到以社会需求为导向，立足特色行业优势，不断优化专业设置和人才培养模式。2013年，学校发布了《北京科技大学本科专业设置及管理办法》，明确将毕业生就业数据作为专业调整及管理的重要依据。学校每年制作《毕业生就业状况年度白皮书》，详细分析和解读当年毕业生就业状况，并把毕业生在就业过

程中反映的问题及时反馈给相关人才培养部门。为实现与市场需求的
有效对接，学校将招生计划与毕业生就业情况紧密挂钩。在研究生招
生过程中，对某些生源质量差、就业质量差的专业实行“不降分、不
接收调剂”的政策。2012年，根据就业市场反馈，本科招生增设“材
料国际班”，并减少冶金、生态专业在北京的招生规模；延长数理学
院和化生学院研究生的修业年限。2014年度根据市场需求、毕业生
就业状况等指标，果断停止“生态学”专业的本科招生计划。

3、不断加强规章制度建设，规范就业管理

学校历来注重制度建设，先后建立了《北京科技大学学院就业工
作评价体系》、《就业工作信息员制度》、《学校就业工作例会制度》、
《学校就业工作活动通报制度》等规章制度，调动协调全校多方资源
和力量，促进就业管理规范化。2013年，学校召开就业工作会，认
真总结学校就业工作中的经验和亟待解决的问题。同时，学校继续执
行学院就业工作考评激励制度，将保障就业工作条件与经费到位、毕
业生就业率和深造率纳入学院年度考核体系，对先进学院给予相应奖
励，促进各学院形成“敢比、敢超、敢争上游”的良好工作态度。针
对就业工作有欠缺的学院，校主管副书记亲自到学院走访，了解并解
决就业工作中的主要困难。

(二)构建“课堂教育+个性化辅导+网络引导+岗位实践”四位一 体的就业辅导体系，全方位提高学生就业能力

1、就业课程覆盖全体本科生、贯穿四年，促进学生养成良好职 业素养

早在2008年，学校就将《大学生职业发展与就业指导》作为必
修课纳入本科生教学计划。与其他课程不同的是，该课程贯穿整个大

学四年，每一年结合各年级、各专业学生的不同特点，分阶段、分层次进行授课。为保证授课质量，学校专门成立“职业生涯规划教研室”，坚持集中备课、集中培训、定期进行课程交流和总结。自编教材《大学生生涯辅导教程》于2011年由高教出版社出版，并于2013年获得“北京市精品教材”。经过5年的发展，形成了比较完善、科学的课程体系，对于解决学生求职困惑发挥了重要作用。该课程也得到在校生的高度评价，2013年学生对课程满意度达到90%以上。

2、开展个性化、多样化辅导，及时为毕业生答疑解惑

学校深入分析不同群体、不同层次学生的需求，开展了内容丰富、形式多样、实用实效的职业发展教育活动。学校开设出国留学、读研深造、工作选择等专题讲座，根据学生去向类别帮助学生明晰发展规划。针对家庭经济困难学生、少数民族学生、求职能力较弱学生等特殊就业群体，开展专项辅导工作，促进其顺利就业。此外，以“职业生涯规划与发展辅导月”为载体，开展丰富的就业第二课堂，通过“校友话就业、专题公开课、简历大赛、模拟面试、主题工作坊、名企行”等多种活动，将职业教育和就业指导融入到学生的日常学习生活中，为学生提供更多成长与实践的平台。

3、积极开展网络引导，营造线上线下良好互动的就业氛围

学校充分利用网络平台进行就业辅导，开通了“主任在线咨询”，及时为毕业生答疑解惑，先后为2013届毕业生累计答疑1000余人次，受到学生广泛关注和好评。2013年，学校结合学生需求共录制了24学时的就业网络课程，方便学生随时享受就业指导课堂教育。学校构建了网络职业测评系统，学生可以通过测评系统了解自身的职业兴趣和性格，制定适合自身个性特点的职业目标。此外，学校还积极探索适应当代大学生特点、受大学生欢迎的信息发布和就业指导形式，开

通了微信、微博、手机 APP 等平台，及时准确的为学生发布就业指导信息，营造了良好的网络就业氛围。

4、积极搭建实习实践平台，提高学生求职竞争力

实习实践能力已经逐渐成为毕业生择业的核心竞争力。2013 年 5 月，学校组织每年一度的“实习生双选会”，共有来自计算机、冶金、材料、金融、管理等行业的 128 家单位参加，提供实习岗位 2000 余个，涵盖全校所有专业，有近 3000 名在校生应聘，学生通过实习锻炼了实际工作能力，培养了良好的职业素养，实现了“以实习促进就业”的良好效果。同时，学校积极建设就业实习基地，目前我校已与近百家重点企业签订就业实习基地协议，为在校生实习实践提供了坚实保障。

（三）加强校企合作平台建设，稳步开拓就业市场

1、稳固传统优势行业，培育拓展新兴市场

学校在完善市场准入和市场信息反馈制度的基础上，举全校之力建设毕业生就业市场。一是制定了校园就业市场的管理方案和开发计划，确定就业市场主体用人单位数据库、各专业目标就业单位数据库和市场开发目标企业数据库。目前，学校企业信息数据库中有近 13000 家用人单位信息。二是针对近年来钢铁冶金行业不景气的情况，加强和各大钢铁冶金企业的联系，邀请企业进校招聘，充分满足钢铁冶金类专业毕业生的就业需求。其中签约首钢、沙钢、鞍钢、建龙钢铁、中天钢铁等世界 500 强和中国 500 强钢铁冶金类单位的毕业生人数创历史新高，保持了我校毕业生在钢铁行业的优势地位。三是积极开拓和我校专业相匹配的新能源、新材料、国防工业等新兴行业和国家战略产业就业市场。目前已经与中国航天科技集团、中国兵器工业集团、

中国船舶重工集团等多家国家支柱企业和高端装备制造企业建立了紧密联系，与中核系统、电力行业、有色行业等多家单位实现了信息共享并达成了重点推荐的合作模式，进一步开拓了我校毕业生的就业渠道。

2、不断完善就业信息服务，搭建全方位互动交流平台

学校结合当代大学生的信息获取习惯与需求特点，形成以“就业信息网、手机 App 客户端、就业微信、学生飞信群、QQ 群”为主，“户外电子大屏幕、校园主干道宣传专栏、新浪就业信息微博、人人网公共平台、校园 BBS 就业版”为辅的多位一体的互动交流平台，保障了就业信息在学生中传递的及时性和有效性。2013 年学校投入经费对原有就业信息网进行升级改版，嵌入全国大学生一站式服务系统，网站日发布信息近 100 条。此外，学校还着手开发“就业信息精确匹配系统”，以实现就业信息“及时、主动、高效、精确”的传递到每个毕业生。

3、积极开展实习生双选会，践行“大学生预就业实习计划”

学校自 2009 年开始推行“大学生预就业实习计划”。依托大学生就业实习基地和校友企业，安排学生在暑假期间到企业实际工作 1-2 个月时间，提前深入职场，体验岗位角色，提高就业竞争力。每年 5 月份，学校专门组织大型“实习生双选会”，为学生预就业实习创造机会。2013 年，“实习生双选会”规模扩至 128 家，行业范围和企业质量进一步扩大和提高，用人单位的招聘范围覆盖了全校所有的专业。经过实习锻炼，大量毕业生得到企业的肯定和好评，毕业后直接留在单位工作。很多企业对我校的“大学生预就业实习计划”十分感兴趣，纷纷表示愿意和我校建立大学生就业实习基地，进一步加深合作关系，为学生赴企业参观、实习、实践提供便利。

4、充分利用校友和地方政府资源，多渠道推荐毕业生

引导毕业生到校友企业就业，是实现毕业生更好更快成长、推动学校人才战略布局的有效举措。2013年，学校学生就业指导中心联合校友会举办了第一届校董、校友企业双选会，35家知名校友企业参会，提供了1000余个工作岗位，吸引了2000余名毕业生到场投递简历，拓展了毕业生的求职渠道，取得了很好的招聘效果。此外，学校还积极发展与地方政府的合作，密切与北京经济技术开发区、北京顺义地区、张家港地区、深圳市南山区等地合作，组织地区重点企业组团进校举办中型双选会，为学生提供高质量的工作岗位；同时和石家庄、唐山、青岛、洛阳等地的人才部门积极联系，了解地区人才需求情况，依据学生和企业的需求进行重点推荐，实现互利共赢。

（四）细化就业服务，力求关注到每一位毕业生

1、健全就业服务管理机制，就业工作标准化、规范化

为提高工作效率，保证工作质量，学校不断加强就业服务管理机制建设。一是推动就业工作标准化，制作了《毕业生就业指导手册》、《大型双选会操作手册》、《就业维权经典案例分析》、《就业工作手册（教师版）》等工作文件，方便就业工作人员和毕业生准确了解就业政策和手续办理流程。出台了《北京科技大学应届毕业生“志愿服务西部奖”、“志愿服务基层奖”及“启航奖励金”评选实施办法》、《关于做好2014届重点关注群体毕业生就业帮扶工作的通知》等文件，做到开展就业工作有据可依。二是建立毕业生就业信息调研和反馈机制，形成了包括毕业生求职意向调查、毕业生未就业调查、毕业生就业满意度调查、毕业生就业质量跟踪调查等贯穿毕业生求职全过程的调研体系。依据毕业生求职意向调查，建立了毕业生就业信息数据库，

便于进行针对性的指导和帮扶。

2、大力推进“三个一”服务，关心、关爱每一位毕业生

学校以“主动、高效、精细、精致”为标准，面向全体毕业生，大力开展“三个一”服务：与每一位同学进行一次15分钟以上的“一对一”深度辅导，为每一位同学修改一次简历，向每一位同学进行一次匹配度较高的职位推荐。此外，学校高度关注经济困难、就业困难、心理承受能力弱等就业特殊群体毕业生的就业和发展问题，主动为其提供就业帮扶和指导。对于经济困难的学生，学校专门发放求职和通讯补贴，直接打入学生银行账户；对于心理承受能力较差的同学，联合学校心理咨询中心，通过专题工作坊、个别辅导等形式帮助毕业生排解就业压力；对于求职能力和求职技巧较差的同学，着重进行笔试、面试“一对一”辅导，帮助学生提升就业能力。学校还广泛发动任课教师、班主任、班导师和校友等资源，为就业困难毕业生进行工作推荐，确保让每一个有就业意愿的毕业生顺利就业。

3、建立高水平、专业化的就业工作队伍，提供全方位就业服务

学校高度重视就业工作队伍建设，构建了以“就业专任教师”为主，“专业课教师、毕业生辅导员、业界专家、知名校友”多方参与的就业工作队伍体系。一是在毕业班辅导员负责毕业生就业工作的基础上，为每个学院配备一名就业专任教师，全职负责学院就业工作。就业教师主要承担毕业生就业引导、咨询、手续办理、工作推荐等工作，第一时间为学生提供就业指导和帮助，及时解决学生的就业困难。二是将专业课教师，特别是一些知名的专家教授纳入到学校就业指导队伍中，通过教授接待日、专题讲座、座谈交流等活动，对学生进行专业学习指导，激发学生专业学习兴趣。三是聘请业界专家、知名校友担任就业辅导员，并成立校友导师团，定期与学生进行交流，引导

学生结合行业实际工作情况确定合理的职业目标。

（五）多方联动，打造创业型人才培养模式

1、注重顶层设计，统筹开展学生创业教育工作

学校建立起了以教务处、团委、招生就业处、校友会、北京科大科技园等多部门联动的创业教育组织管理体系，其中，教务处从教材编纂、课程设计、教学管理等方面为学生提供创业基础理论支持；校团委、科技园以举办创业讲坛、开展创业技能培训、组织创业竞赛及实践等方式宣扬创业知识、提供实践平台、促进成果孵化；招生就业处从就业指导、政策解读等方面为学生创业提供指导；校友会积极联系企业界校友，为学生创业教育提供支持。

2、着力分层教育，有针对性开展创业教育工作

坚持通识教育与专才教育相结合开展创业教育，既有面向全校学生开展的创业论坛、创业主题团日活动，也有面向有强烈创业愿望的学生开设的《创业管理》、《大学生创新创业》等课程，并组织开展“创业英才试点班”等精英培养项目，为热衷创业的学生提供交流和实践的平台，培养创业型专才。

3、丰富教育载体，积极推进创业教育发展

在开展大学生社会实践的基础上，将创业元素融入社会实践，鼓励学生开展创业类实践活动。每年暑期组织 15-20 支实践团队开展创业类校友调研、创业型企业走访、创业体验等社会实践活动；举办校内创业计划大赛，积极推动创业项目实施，推出礼品店、复印店、咖啡屋等学生创业实践基地。

4、坚持“五个给予”，积极引导学生参与创业活动

通过“给学分、给资源、给教材、给网站、给平台”的创业教育激励保障政策，有效调动学生参与创业活动的积极性。对学生在创业实践活动中取得的成绩，以学分形式认可；积极争取校友及企业资源，为学生创业实践提供经费和场地支持；编撰创业类教材，在理论知识和实践操作上给予指导；制作北京科技大学创业教育网站，搭建起学生学习创业知识、提升创业技能的网络平台；组织实施“国家大学生创业训练计划”，建立北京科技大学创业苗圃，从资金、场地、政策等方面扶持创业团队落地发展。

2013年，北京科技大学积极应对“最难就业季”的严峻就业形势，全校师生共同努力，就业工作取得了一定成绩，学校荣获“2012-2013年度全国毕业生就业典型经验高校”称号，《大学生职业发展与就业指导》课程被评为“北京地区高校大学生职业发展与就业指导示范课程”，学校自主编写的教材《大学生生涯辅导教程》荣获“北京市精品教材”。2014年，我校将继续坚持以人为本的办学理念，以党的十八大精神为指引，在就业工作中深入贯彻落实群众路线教育实践活动精神，保持学校与学生之间的血肉联系，想学生之所想，急学生之所急，积极、主动解决毕业生的实际困难，不断提高就业工作质量，切实把毕业生就业工作做精、做细、做实。