



合肥工业大学

# 2013 年毕业生就业质量报告

2014 年 2 月 28 日

# 目 录

引言 .....	(1)
一、毕业生规模及结构 .....	(3)
二、毕业生就业率 .....	(4)
三、毕业生就业状况 .....	(6)
1. 毕业本科生就业状况 .....	(6)
2. 毕业研究生就业状况 .....	(6)
3. 签约就业毕业生区域分布 .....	(7)
4. 签约就业毕业生行业分布 .....	(9)
四、相关分析 .....	(11)
1. 学校毕业生就业区域分析 .....	(11)
2. 学校毕业生就业行业分析 .....	(11)
3. 学校毕业生就业满意度分析 .....	(11)
五、毕业生就业工作主要特点 .....	(13)
1. 创新工作机制，推进全员参与，不断形成合力 .....	(13)

2. 发挥传统优势，深化教学改革，紧跟社会需求……	(13)
3. 拓展就业市场，实现无缝对接，铸就学校品牌……	(13)
4. 健全指导体系，注重思想引领，提升就业能力……	(14)
5. 探索工作模式，构建服务平台，完善工作体系……	(15)
<b>六、毕业生就业工作对教育教学的反馈</b> ……………	<b>(16)</b>
1. 根据市场反馈，实施“英才计划”，探索与实践拔尖 人才培养模式……………	(17)
2. 丰富载体、加大投入，开展创新创业教育……………	(17)
3. 主动适应经济建设和社会发展需求，优化专业结构 和布局……………	(18)
<b>结束语</b> ……………	<b>(19)</b>

## 引 言

合肥工业大学是一所教育部直属的全国重点大学、国家“211 工程”重点建设高校和“985 工程”优势学科创新平台建设高校。学校创建于 1945 年，1960 年被中共中央批准为全国重点大学。学校现有 19 个学院、3 个国家地方联合工程研究中心、1 个国家工程实验室、1 个国家重点实验室、46 个省部级重点科研基地、3 个国家重点学科、1 个国家重点培育学科、27 个省级重点学科；有 12 个博士后科研流动站、12 个博士学位授权一级学科、32 个硕士学位授权一级学科；有 9 种专业学位授予权，其中工程硕士专业学位授权领域 25 个；有 82 个本科专业。

学校以民族振兴和社会进步为己任，坚持社会主义办学方向，秉承“厚德、笃学、崇实、尚新”的校训，恪守“勤奋、严谨、求实、创新”的校风，发扬“艰苦奋斗、自强不息、追求卓越、勇攀高峰”的合工大精神，建校 68 年来为国家培养各类人才 27 万多人，逐步形成了“工程基础厚、工作作风实、创业能力强”的人才培养特色，成为国家人才培养、科学研究、服务社会和文化遗产创新的重要基地。

长期以来，学校认真贯彻落实国家关于毕业生就业工作方针政策，坚持以人才培养为中心，以社会需求为导向，不断开拓思路、探索模式、创新机制，深化教育教学改革，拓宽毕业生就业渠道，完善就业服务体系，提升学生就业质

量，铸就了就业市场品牌。近年来，学校毕业生就业率均保持在 95% 以上。2003 ~ 2005 年，学校连续 3 年荣获“安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进集体”；2006 ~ 2012 年，学校连续 7 年荣获“安徽省普通高等学校毕业生就业工作标兵单位”；2010 年首批荣获“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”；2012 年荣获“全国毕业生就业典型经验高校”；多次荣获“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”。

## 一 毕业生规模及结构

2013 年学校共有 8382 名毕业生\*。其中, 毕业本科生 6344 人, 毕业研究生 2038 人, 具体结构见表 1。

表 1 合肥工业大学 2013 年毕业生规模及结构

类 别		本科生人数	研究生人数	合计
性别	男	4885	1344	6229
	女	1459	694	2153
政治面貌	党员	3026	1590	4616
	共青团员	3231	387	3618
	民主党派	0	8	8
	群众	87	53	140
民族	汉族	6014	1983	7997
	少数民族	330	55	385
培养方式	统招统分	6190	1944	8134
	定向	154	20	174
	委培	0	74	74
合 计		6344	2038	8382

\* 本报告中涉及的毕业生就业相关数据截至 2013 年 12 月 31 日

## 二 毕业生就业率

2013 年学校毕业生就业率为 95.84%。其中, 毕业本科生就业率为 96.28%, 毕业研究生就业率为 94.46%。具体就业率统计情况分列如表 2 ~表 4。

表 2 合肥工业大学近三年毕业生就业率

	本科生	研究生	合计
2011 年	96.28%	91.23%	95.01%
2012 年	96.00%	93.72%	95.48%
2013 年	96.28%	94.46%	95.84%

表 3 合肥工业大学 2013 年分学科毕业生就业率

学科	本科生		研究生	
	人数	就业率	人数	就业率
理学	645	93.95%	101	92.07%
工学	4477	97.01%	1562	97.57%
经济学	278	93.53%	44	95.45%
管理学	585	95.21%	193	89.76%
文学	257	96.50%	87	74.71%
法学	102	92.16%	29	44.83%
哲学	/	/	17	58.82%
教育学	/	/	5	100%

表 4 合肥工业大学 2013 年分学院毕业生就业率

学 院	本科生人数	研究生人数	就业率
机械与汽车工程学院	973	297	97.17%
材料科学与工程学院	500	114	97.72%
计算机与信息学院	490	231	96.26%
电气与自动化工程学院	577	162	96.62%
土木与水利工程学院	672	211	97.73%
化学工程学院	342	139	96.67%
管理学院	504	193	93.54%
经济学院	278	44	93.79%
马克思主义学院	102	46	79.05%
外国语学院	151	40	86.91%
仪器科学与光电工程学院	280	83	97.25%
建筑与艺术学院	347	128	97.05%
资源与环境工程学院	334	126	95.87%
生物与食品工程学院	175	79	96.06%
数学学院	161	53	91.59%
电子科学与应用物理学院	256	63	95.61%
软件学院	80	1	96.30%
交通运输工程学院	43	17	98.33%
医学工程学院	79	11	98.89%



### 三 毕业生就业状况

#### 1. 毕业本科生就业状况

2013 年，学校 6344 名毕业本科生中 133 人到机关及事业单位工作，2038 人到国有企业工作，329 人到三资企业工作，1501 人到其他企业工作，90 人到部队工作，50 人参加国家或地方项目就业，5 人自主创业，1758 人考取研究生（未含 5 名国防生），204 人出国学习。

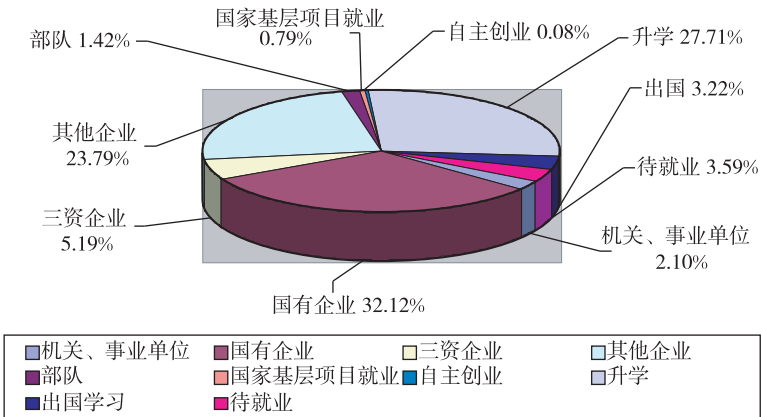


图 1 合肥工业大学 2013 年毕业本科生就业状况

#### 2. 毕业研究生就业状况

2013 年，学校 2038 名毕业研究生中 143 人到机关事业单位工作，186 人到高等学校工作，930 人到国有企业工作，21

人到三资企业工作，560 人到其他企业工作，10 人到部队工作，20 人参加国家或地方项目就业，2 人自主创业，47 人继续升学，6 人出国学习，113 人待就业。

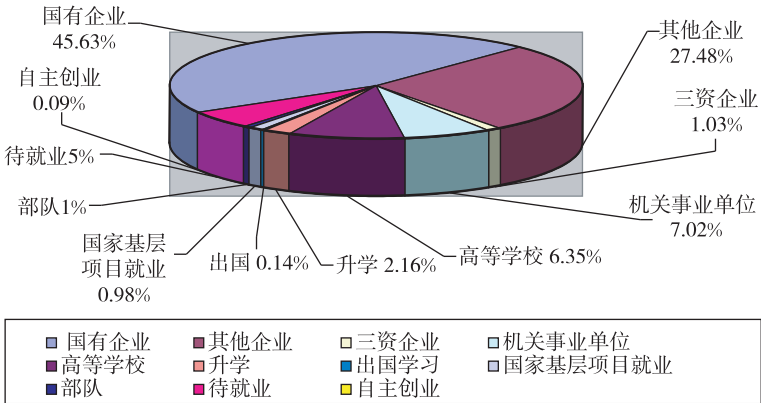


图 2 合肥工业大学 2013 年毕业研究生就业状况

### 3. 签约就业毕业生\* 区域分布

2013 年，4064 名毕业本科生和 1862 名毕业研究生签约就业，就业区域流向分布见表 5。

\* “签约就业毕业生”是指除去升学、出国学习、参军及待就业的就业学生

表 5 合肥工业大学 2013 年毕业生就业区域流向分布

省 份	本科生人数	研究生人数	比率
北京	131	48	3.02%
天津	94	26	2.03%
河北	49	15	1.08%
山西	32	10	0.71%
内蒙古	23	3	0.44%
辽宁	69	7	1.28%
吉林	67	15	1.39%
黑龙江	24	1	0.42%
上海	271	158	7.25%
江苏	663	185	14.33%
浙江	286	76	6.12%
安徽	937	1036	33.34%
福建	81	20	1.71%
江西	27	15	0.71%
山东	140	62	3.41%
河南	117	38	2.62%
湖北	149	25	2.94%
湖南	60	14	1.25%

(续表)

省 份	本科生人数	研究生人数	比率
广东	431	59	8.28%
广西	46	8	0.91%
海南	16	3	0.32%
重庆	37	4	0.69%
四川	56	7	1.06%
贵州	55	5	1.01%
云南	40	3	0.73%
西藏	18	/	0.30%
陕西	60	10	1.18%
甘肃	24	4	0.47%
青海	14	1	0.25%
宁夏	15	2	0.29%
新疆	24	2	0.44%

#### 4. 签约就业毕业生行业分布

学校 2013 年签约就业毕业生行业分布是按照教育部教学司函 [2014] 1 号文件《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》中行业分类, 结合我校毕业生就业实际情况进行统计的。就业行业流向分布见表 6。

表 6 合肥工业大学 2013 年毕业生主要行业流向分布

序号	行业	本科生 人数	研究生 人数	比率
1	采矿业	93	34	2.15%
2	制造业	1988	706	45.52%
3	电力、热力、燃气及水生产和 供应业	367	137	8.52%
4	建筑业	485	87	9.67%
5	交通运输、仓储和邮政业	51	19	1.18%
6	信息传输、软件和信息技术服 务业	270	105	6.34%
7	金融业	188	112	5.07%
8	房地产业	115	29	2.43%
9	科学研究和技术服务业	49	301	5.91%
10	教育	79	195	4.63%
11	公共管理、社会保障和社会 组织	131	80	3.57%
12	其他	240	57	5.02%

## 四 相关分析

### 1. 学校毕业生就业区域分析

学校毕业生在服务国家、区域、行业经济建设和社会发展的同时，还积极面向西部边远地区面向基层就业。2013 年签约就业学生中，33% 的毕业本科生，50% 的毕业研究生在学校所在地安徽和山东、湖北、河南等周边省份就业；近 50% 的毕业本科生，28% 的毕业研究生在江苏、上海、浙江、广东等沿海地区就业；近 7% 的毕业生到西部地区就业。

### 2. 学校毕业生就业行业分析

学校毕业生主要服务于国家装备制造业及建筑、能源、信息等重点工程和项目领域。2013 年签约就业学生中，45.52% 毕业生到包括机械制造、汽车及零部件、电气装备、材料加工、通讯电子、化工等装备制造业领域工作；30.29% 毕业生到建筑、能源、信息等重点工程和项目领域工作；14.11% 的毕业生到教育、科学研究和社会管理机构工作；另外还有 5.02% 的毕业生到生物医药、现代物流、工程咨询、贸易等行业工作。

### 3. 学校毕业生就业满意度分析

2013 年学校有 2807 名毕业本科生到世界 500 强和中国 500 强企业工作，占签约就业本科生的 69.21%。毕业本科生升学出国 1967 名，占毕业本科生总数的 31.01%，其中，524 人考取“985”院校，1141 人考取“211”院校，75 人考取各类科研

院所，23 人考取其他高校，204 人出国留学。学校毕业研究生中 1291 人到国有企业研发中心、科研院所、高等学校工作，占签约就业研究生的 69.33%。根据毕业生与用人单位签订的就业协议书“薪酬”栏统计，2013 年学校毕业本科生平均起薪为 3862 元/月，毕业研究生平均起薪为 5006 元/月。根据毕业生问卷调查，就业专业对口率本科生达到 85%，研究生超过 87%。基于以上情况，学校 2013 年毕业生就业整体满意度较高。毕业生就业专业对口情况见表 7，毕业生就业满意度见表 8。

表 7 合肥工业大学 2013 年毕业生就业专业对口率

	本科生	研究生
完全对口	34.23%	32.69%
基本对口	50.97%	55.25%
不完全对口	10.07%	9.63%
完全不对口	4.74%	2.42%

数据来源：根据 2013 年《合肥工业大学毕业生就业状况调查问卷》统计

表 8 合肥工业大学 2013 年毕业生就业满意度

	本科生	研究生
非常满意	20.29%	20.90%
满意	68.58%	72.43%
基本满意	6.17%	2.31%
不满意	4.96%	4.37%

数据来源：根据 2013 年《合肥工业大学毕业生就业状况调查问卷》统计

## 五 毕业生就业工作主要特点

### 1. 创新工作机制，推进全员参与，不断形成合力

学校重视毕业生就业工作，在日常工作中切实落实“一把手”工程，形成有效的组织领导体系。设立了专门的学生就业指导机构，统筹全校的就业工作。各学院成立毕业生就业工作领导小组，指导和协调相关工作，配备专门的工作人员具体负责，充分调动广大教师和就业工作人员的积极性，主动为广大毕业生提供岗位信息和就业指导等，形成了“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的就业工作局面。

### 2. 发挥传统优势，深化教学改革，紧跟社会需求

学校秉承“工业报国”的理念，弘扬服务国家装备制造和重点工程项目领域的办学特点，坚持人才培养是学校的根本任务，质量是学校办学生命线的指导思想，面向市场、面向社会，与企业生产实际相结合，努力造就社会需要、企业欢迎的高素质专门人才。学校根据市场发展和社会需求，及时改造和调整专业设置，优化专业结构，积极发展面向新兴产业和现代服务业的新专业，调整和提高教学内容和课程要求，全力提高人才培养的针对性和适应性。依照“强基础、重实践、提素质、拓能力”的人才培养理念，结合学生发展需求，完善了由基础实践、实践教学、综合创新构成的多层次、多类型、全过程的工程实践教学体系。

### 3. 拓展就业市场，实现无缝对接，铸就学校品牌

自 1988 年举办首场毕业生供需见面会始，经过多年的实



践与探索，学校形成了空间大、服务广、合作好、推荐成功率高的具有行业和区域特色的就业市场，铸就了就业市场品牌，受到用人单位和广大毕业生的好评。学校先后与安徽、江苏、浙江、福建、山东、北京、广东、广西、天津等省市区 40 家地方人才服务机构签订合作协议，共同成立“驻校工作站”、“人才工作站”等，为毕业生提供了大量的需求信息，为地方人才引进提供了资源，实现了地方与高校的共建双赢。2013 年来校招聘企业达到 2198 家，具体情况见表 9。

表 9 合肥工业大学 2013 年校园招聘会情况

类型	场次	参加单位数量
大型招聘会	3	697
中型招聘会	47	864
企业专场宣讲招聘会	637	637
合计		2198

#### 4. 健全指导体系，注重思想引领，提升就业能力

学校先后成立了“大学生职业发展规划与指导研究所”和“大学生职业发展与就业指导教研室”，开设《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《KAB 创业教育基础》、《创业管理》等课程，先后编写了大学生就业指导课程教材 5 部。构建了贯穿大学四年的“全程化”就业指导体系。工作过程中，特别关注困难学生和少数民族毕业生，实施“1 对 1”帮扶，加强个性化就业指导与服务。注重学生择业观引导，鼓励毕业生到西部、基层和艰苦行业就业，适时举办“国家项目

就业宣传月”和“大学生入伍光荣”等活动，鼓励和引导毕业生到基层、到国家最需要的地方去建功立业。

#### 5. 探索工作模式，构建服务平台，完善工作体系

学校坚持就业工作与人才培养紧密结合，搭建“培养反馈平台”。定期编写《毕业生就业状况白皮书》，为课程调整、专业优化、制定新的人才培养计划等提供依据。充分利用现代信息技术，构筑“信息服务平台”，通过网站、微博、QQ群、手机短信、电子邮箱等发布就业信息，跟踪毕业生择业和签约情况，为毕业生提供快捷方便的服务。建立学生服务大厅和用人单位服务大厅，构建分工明确，责任清晰的一站式“综合服务平台”。规范就业工作流程，实行“挂牌服务制、限时办结制和首问负责制”等十项工作制度，进一步强化服务内涵，提升管理水平，促进效能建设，取得显著成效。

## 六 毕业生就业工作对教育教学的反馈

2013 年，学校在主动走访企业和企业来校招聘时，通过调查问卷的方式了解用人单位对学校毕业生的评价。将掌握的数据及时反馈到教育教学中去。同时，根据用人单位需求，调整专业结构、丰富课程内容、完善培养模式、注重人才创新能力培养等，形成了“招生—培养—就业”互动机制。

表 10 部分用人单位对合肥工业大学人才培养评价反馈

内 容	好	较好	一般	差
整体评价	50.68%	49.32%	0.00%	0.00%
学校专业设置与社会需求适应度	34.25%	58.90%	6.85%	0.00%
思想品德和职业道德表现	50.68%	49.32%	0.00%	0.00%
人文素质	47.95%	49.32%	2.74%	0.00%
基础知识和专业知识	53.42%	46.58%	0.00%	0.00%
实践及工程应用能力	43.84%	54.79%	1.37%	0.00%
创新意识和创新能力	36.99%	52.05%	10.96%	0.00%
分析和解决问题的能力	35.62%	58.90%	5.48%	0.00%
语言文字表达能力	36.99%	52.05%	10.96%	0.00%
学习能力	49.32%	50.68%	0.00%	0.00%
计算机应用能力	27.40%	67.12%	5.48%	0.00%
应用外语能力	23.29%	68.49%	8.22%	0.00%
工作应变能力	28.77%	60.27%	10.96%	0.00%

(续表)

内 容	好	较好	一般	差
社会活动和组织能力	30.14%	60.27%	9.59%	0.00%
心理素质	35.62%	57.53%	6.85%	0.00%
吃苦耐劳、敬业精神	39.73%	53.42%	6.85%	0.00%
团结合作精神	39.73%	54.79%	5.48%	0.00%

数据来源：根据 2013 年《合肥工业大学用人单位调查问卷》统计

### 1. 根据市场反馈，实施“英才计划”，探索与实践拔尖人才培养模式

从用人单位反馈的数据看，比较注重基础及专业知识、实践工程能力以及综合素质，学校探索与实践拔尖人才培养模式，由原来的“试验班”发展到“英才计划”，“英才计划”是学校“创新型人才培养计划”的拓展和提升，是学校加强与企业和科研院所合作，协同培养创新人才的新尝试。合作各方以各自培养优势，本着“尊重个性，因材施教”的原则，实行灵活的培养机制，培养基础宽厚，适应能力强，科学、人文素养高，在科学研究、工程实践及其相关领域具有较强的创新意识、创新能力和国际竞争力的高素质人才。“英才计划”包括卓越班、英才班和博雅班。

### 2. 丰富载体、加大投入，开展创新创业教育

学校注重将大学生创新创业教育融入课堂教学、校园文化和社会实践之中。依托校内外创业服务中心为学生提供创业孵化，建有大学生科技创业服务中心、ERP 沙盘模拟实验中心、

大学生创新创业网站等实践平台。形成了学生积极参与全国、全省、学校和学院四级创业竞赛的联动机制，以大学生创业服务中心为主体、以社会化渠道和学院创新创业基地为两翼的“一体两翼”工作格局。2013 年共立项国家级创新创业计划项目 84 项，校级创新训练项目 778 项。学校举办和参加省部级、国家级和国际级大赛近百场，获奖等级和数目均超过往年。

### 3. 主动适应经济建设和社会需求，优化专业结构和布局

学校按照“支撑专业、核心专业、扩展专业”三位一体的模式，优化学科专业结构，优先发展新兴、边缘、交叉学科专业以及经济发展支柱产业和高技术产业发展需要的紧缺专业，形成体现学科专业优势、主动适应经济社会发展的专业结构和布局。

表 11 合肥工业大学 2011 ~ 2013 年招生调整情况

年度	调整专业 总数	新增 专业数	停招 专业数	增招 专业数	减招 专业数
2011 年	10	3	0	2	5
2012 年	11	2	2	1	6
2013 年	13	2	2	4	5

## 结 束 语

2014 年中央经济工作会议指出，目前国内经济社会发展稳中有进、稳中向好，但经济运行还存在下行压力，会议提出要把做好就业工作摆到突出位置，重点抓好高校毕业生就业工作。学校今年毕业生人数超过 9000 人，再创新高，就业压力不断增加。学校将根据经济发展的状况和毕业生就业形势的变化，积极做好相应工作，并在此基础上推进和完善毕业生就业对人才培养过程的反馈机制，在学校新一轮改革过程中，不断深化教育教学改革，提高学生培养质量，满足社会对人才的多样化需求。

在毕业生就业工作中，学校将认真落实国家就业工作方针政策，完善就业服务体系，拓展学生就业渠道，大力引导学生面向基层就业，加大创新创业教育力度，丰富就业援助体系，全力做好 2014 年毕业生就业工作，努力实现“在毕业生充分就业的基础上不断提高就业质量和毕业生满意度”的工作目标。