

清华大学 2013 年毕业生就业质量报告

清华大学就业指导中心

2014 年 2 月

2013年，清华大学认真贯彻落实中央及教育部、北京市关于大学生就业的各项政策，并充分结合学校定位和学生发展，以充分就业为基础，以提升质量为重点，以就业引导为特色，积极构建精细化的就业引导工作体系、专业化的职业发展教育体系和优质高效的就业服务管理体系，支持和引导学生把个人职业生涯科学发展同社会需要紧密结合，到祖国最需要的地方去建功立业。在严峻的就业形势下，我校实现了毕业生就业率保持高位和就业质量稳中求进。

第一部分 2013年毕业生就业情况

一、毕业生总规模

清华大学 2013 年毕业生共 6644 人，与往年相比基本持平。其中，本科生 3099 人，研究生 3545 人。

毕业生人数最多的三个生源地省份分别是北京市(770 人)、山东省(490 人) 和河南省 (376 人)。

2013 年毕业生中共有男生 4463 人，女生 2181 人，男女生比例为 2.1:1。

2013 年毕业生中共有少数民族学生 541 人，占毕业生总数的比例为 8.1%。

二、就业率和就业结构

(一) 毕业生毕业去向

毕业生就业率，是指深造和就业毕业生数量占毕业生总数的比例。其中，深造包含国内升学和出国（境）留学；就业包含签三方协议就业（以下简称“签三方就业”）和灵活就业两种形式。灵活就业是指不签署三方协议直接与用人单位签署劳动合同就业，以及自主创业和自由职业。定向委培生毕业后回定向委培单位就业，本报告以下统计均不包含定向委培毕业生。

我校 2013 年毕业生就业率为 98.5%。其中，国内升学比例为 28.2%，出国（境）留学比例为 17.5%，签三方协议就业比例为 42.5%，灵活就业比例为 10.2%。

分学历层次来看，本科毕业生就业率为 98.1%，其中，国内升学的比例为

54.4%，出国（境）留学的比例为 27.3%，签三方就业的比例为 6.7%，灵活就业比例为 9.7%；硕士毕业生就业率为 98.7%，其中，国内升学的比例为 1.4%，出国（境）留学的比例为 8.7%，签三方就业的比例为 75.6%，灵活就业比例为 13.0%；博士毕业生就业率为 99.1%，其中，国内博士后比例为 16.4%，出国（境）留学比例为 10.2%，签三方就业比例为 68.1%，灵活就业比例为 4.4%（见表 1）。

表 1 分学历毕业生去向分布情况

毕业去向	本科	硕士	博士	总体
国内升学	54.4%	1.4%	16.4%	28.2%
出国（境）留学	27.3%	8.7%	10.2%	17.5%
签三方就业	6.7%	75.6%	68.1%	42.5%
灵活就业	9.7%	13.0%	4.4%	10.2%
拟继续升学	1.6%	0.4%	0.2%	0.9%
未就业	0.3%	0.9%	0.7%	0.6%
就业率	98.1%	98.7%	99.1%	98.5%

分学科来看，工科毕业生就业率为 98.6%，理科毕业生就业率为 95.7%，文科毕业生就业率为 99.0%。工科和文科毕业生更趋向于毕业后直接就业，就业比例分别为 47.7%和 67.9%；理科毕业生则更多选择继续深造，比例为 61.1%（见表 2）。

表 2 分学科毕业生去向分布情况

毕业去向	工科	理科	文科	总体
国内升学	33.5%	30.3%	17.4%	28.2%
出国（境）留学	17.5%	30.8%	13.7%	17.5%
签三方就业	41.2%	27.9%	49.3%	42.5%
灵活就业	6.5%	6.7%	18.6%	10.2%
拟继续升学	0.8%	2.9%	0.5%	0.9%
未就业	0.5%	1.4%	0.5%	0.6%
就业率	98.6%	95.7%	99.0%	98.5%

(二) 毕业生出国(境)深造情况

2013年,我校毕业生出国(境)深造比例为17.5%。毕业生首选目标地区为美国,占出国(境)深造总数的人数71.8%,其次为英国、香港、德国、日本、加拿大(见表3)。

表3 毕业生出国(境)深造目标地区分布情况

出国(境)深造地区	比例	出国(境)深造地区	比例
美国	71.8%	加拿大	2.1%
英国	7.3%	澳大利亚	1.6%
香港	5.1%	法国	1.4%
德国	3.0%	瑞士	1.1%
日本	2.7%	其他	3.8%

出国(境)深造的毕业生中,超六成在世界排名前50位的大学留学。根据2013年英国《泰晤士报》最新排名,我校2013年毕业生中有662人赴世界排名前50位的大学留学。其中,本科毕业后留学的学生近70%在世界排名前50位的大学就读(见表4)。

表4 赴《泰晤士报》排名前50大学留学的毕业生人数分布

大学	排名	本科	硕士	博士	合计	国家(地区)
加州理工学院	1	7	1		8	美国
哈佛大学	2	10	6	1	17	美国
牛津大学	2	5	4	1	10	英国
斯坦福大学	4	30	1	4	35	美国
麻省理工学院	5	19	6	1	26	美国
普林斯顿大学	6	6	1	1	8	美国
剑桥大学	7	6	2	1	9	英国
加州大学伯克利分校	8	14	8	1	23	美国
芝加哥大学	9	8	1		9	美国
帝国理工	10	2	2		4	英国
耶鲁大学	11	10		2	12	美国
加州大学洛杉矶分校	12	15	1		16	美国
哥伦比亚大学	13	70	11	1	82	美国
瑞士联邦理工学院-苏黎世	14	3		1	4	瑞士
约翰霍普金斯大学	15	12	1	1	14	美国
宾夕法尼亚大学	16	15	4		19	美国

大学	排名	本科	硕士	博士	合计	国家(地区)
杜克大学	17	7	2		9	美国
密歇根大学安娜堡分校	18	17	1	3	21	美国
康奈尔大学	19	27	4		31	美国
多伦多大学	20	2	2	1	5	加拿大
伦敦大学学院	21	6	2		8	英国
西北大学	22	11	1		12	美国
东京大学	23	7	8	2	17	日本
卡耐基梅隆大学	24	42	2	1	45	美国
华盛顿大学	25	11	1		12	美国
新加坡国立大学	26	4			4	新加坡
德克萨斯州大学奥斯汀分校	27	12	4	1	17	美国
佐治亚理工学院	28	17	2		19	美国
伊利诺伊大学-香槟分校	29	22	1		23	美国
威斯康辛麦迪逊大学	30	9		1	10	美国
英属哥伦比亚大学	31	3			3	加拿大
伦敦政治经济学院	32	9			9	英国
加州大学圣芭芭拉分校	33	4	1	1	6	美国
墨尔本大学	34	7	3		10	澳大利亚
麦吉尔大学	35		1		1	加拿大
洛桑联邦高等工业学院	37	4			4	瑞士
伦敦大学国王学院	38		1		1	英国
爱丁堡大学	39	1	3		4	英国
纽约大学	40	12	3		15	美国
加州大学圣迭戈分校	40	5	3	2	10	美国
圣路易斯华盛顿大学	42	7	1	1	9	美国
香港大学	43	15	2	2	19	中国香港
韩国首尔国立大学	44	2			2	韩国
明尼苏达大学	46	4	1		5	美国
北卡罗来纳州大学教堂山分校	47	3	1		4	美国
澳大利亚国立大学	48	1			1	澳大利亚
宾州州立大学	49	9	9	3	21	美国
波士顿大学	50	8	1		9	美国
总计		520	109	33	662	

(三) 毕业生就业单位分布

总体而言,我校毕业生签三方就业的单位以企业单位为主,达到 62.7%。所有签三方就业毕业生中,国有企业就业比例为 43.8%,高校及科研等事业单位就

业比例为 24.5%，各级党政机关就业的比例为 12.0%。

从单位性质来看，工科和文科毕业生主要在企业单位就业，比例分别为 64.0% 和 63.7%；理科毕业生则选择在高校、科研等事业单位就业，比例为 44.2%（见表 5）。

表 5 分学科毕业生签三方就业的单位性质分布

单位性质	工科	理科	文科	总体
党政机关	9.8%	11.7%	15.7%	12.0%
高等教育单位	5.7%	23.4%	10.6%	8.5%
科研单位	17.4%	14.3%	2.7%	12.0%
其他事业单位	2.0%	6.5%	7.0%	4.0%
国有企业	44.3%	22.7%	46.3%	43.8%
民营企业	11.9%	14.9%	12.3%	12.2%
三资企业	7.8%	5.2%	5.1%	6.7%
部队	1.1%	1.3%	0.2%	0.8%

从单位所属行业来看，工科和理科毕业生在教育科研事业就业较多，比例分别为 30.0%和 46.1%，文科毕业生在金融业就业较多，比例为 33.2%（见表 6）。

表 6 分学科毕业生签三方就业的单位行业分布

单位行业	工科	理科	文科	总体
党政机关	9.8%	11.7%	15.7%	12.0%
教育科研事业	30.0%	46.1%	15.7%	25.9%
金融业	7.8%	18.8%	33.2%	17.5%
IT 业	16.6%	5.8%	7.5%	12.7%
能源	10.5%	1.3%	1.7%	6.8%
房地产	6.3%	0.6%	6.0%	5.8%
制造业	7.7%	1.3%	2.8%	5.6%
新闻出版	1.1%	0.6%	5.5%	2.6%
咨询	1.1%	1.9%	3.6%	2.0%
商业贸易	1.8%	1.3%	2.2%	1.9%
化工	2.3%	2.6%	0.9%	1.8%
日用消费品	0.8%	2.6%	1.1%	1.0%

单位行业	工科	理科	文科	总体
部队	1.1%	1.3%	0.2%	0.8%
生物制药	0.5%	3.2%	0.8%	0.7%
其他	2.7%	0.6%	3.2%	2.8%

(四) 毕业生就业地域分布

从就业地域来看，2013 年我校毕业生就业人数最多的三个省份是北京、广东和上海，所占比例分别为 53.7%、9.8% 和 6.9%。毕业生到东部地区就业的比例为 83.5%，到中部地区就业比例为 6.2%，西部地区就业比例为 10.3%。

分学历层次来看，本科生主要就业省份为北京（30.7%）、广东（19.0%）和上海（10.6%）；东部地区就业比例为 75.1%，中部地区就业比例为 9.5%，西部地区就业比例为 15.3%。

硕士生主要就业省份为北京（56.1%）、广东（11.0%）和上海（7.0%）；东部地区就业比例为 86.0%，中部地区就业比例为 5.5%，西部地区就业比例为 8.5%。

博士生主要就业省份为北京（53.7%）、四川（7.5%）和上海（5.2%）；东部地区就业比例为 79.0%，中部地区为 7.2%，西部地区就业比例为 13.8%。

直辖市和省会城市是 2013 年毕业生签三方就业的主要地区（见表 7）。

表 7 毕业生签三方就业单位所在地区分布

	本科	硕士	博士	总体
直辖市	45.5%	65.1%	60.5%	62.6%
省会城市	33.9%	21.0%	27.2%	23.4%
计划单列市	7.4%	7.8%	3.6%	6.7%
其他	13.2%	6.1%	8.8%	7.3%

(五) 重点单位和基层就业情况

长期以来，清华大学把为国家培养和输送人才作为办学的基本使命，积极引导毕业生到国家需要的重点领域建功立业。为此，学校将若干重点领域确定为引导毕业生就业的重点方向。2013 年，毕业生到重点单位就业的比例超过 70%。以企业为例，2013 年签约 10 人以上的重点企业，主要是金融、装备制造、能源、

军工等重要领域的行业顶尖企业（见表 8）。同时，2013 年学校有超过 200 名有理想、有抱负的毕业生主动选择到基层公共部门就业。

表 8 签三方就业人数 10 人以上的企业单位

	签约单位	本科	硕士	博士	合计
1	国家电网公司	7	54	19	80
2	中国航天科技集团公司	2	23	21	46
3	中国建筑工程总公司	11	26	4	41
4	中国航天科工集团公司	0	31	10	41
5	中国电子科技集团公司	0	26	14	40
6	中国建设银行	1	35	1	37
7	中国工商银行	3	29	2	34
8	中国航空工业集团公司	3	22	2	27
9	中国银行	3	21	1	25
10	中国核工业集团公司	0	14	11	25
11	中国兵器工业集团公司	0	15	7	22
12	中国石油天然气集团公司	1	16	4	21
13	中国商用飞机有限责任公司	0	16	5	21
14	南方电网公司	0	18	3	21
15	中国移动集团	1	20	0	21
16	中国农业银行	0	19	1	20
17	国家开发银行	0	18	2	20
18	中信银行	1	19	0	20
19	中信建投证券股份有限公司	0	15	2	17
20	华润（集团）有限公司	0	14	1	15
21	中国交通银行	0	12	2	14
22	中国第一汽车集团	1	11	1	13
23	中国邮储银行	0	13	0	13
24	北京全路通信信号研究设计院有限公司	0	10	3	13
25	中国联通集团	1	12	0	13
26	中国电信集团	0	11	1	12
27	中国能源建设集团有限公司	0	3	9	12
28	招商银行	0	12	0	12
29	上海电气集团	1	8	2	11
30	中国船舶重工集团公司	1	5	5	11
31	中粮集团有限公司	1	9	0	10

三、毕业生求职过程和求职结果调查情况

根据就业中心对 2013 年毕业生求职过程和求职结果的抽样调查,本科生从开始投递简历到获得一个工作机会的平均时间为 2.4 个月,平均投递 12.1 份简历,获得 5.3 次笔试机会,4.6 次面试机会,1.9 个工作机会。工作满意度达到“满意”水平。求职成功的首要渠道是校园招聘会和学校就业信息网(50.4%),其后依次是社会招聘网站和招聘会(15.8%)、学校老师和校友推荐(13.3%)、直接向用人单位申请(9.2%)和工作实习(3.7%)。

研究生从开始投递简历到获得一个工作机会的平均时间为 2.4 个月,平均投递 30.4 份简历,获得 9.6 次笔试机会,7.6 次面试机会,3.0 个工作机会。工作满意度达到“满意”水平。求职成功的首选渠道是学校资源,使用校园招聘会、学校就业信息网、老师推荐和校友推荐/录用四项学校资源而求职成功的学生,合计为 70.0%。

不同性质单位的签约进程存在一定差异,半数在企业 and 科研单位就业的毕业生在 4 月份之前完成三方协议签署,而在党政机关和高等教育机构就业的毕业生完成签约比例达到半数时,则已到 6 月份(见图 1)。

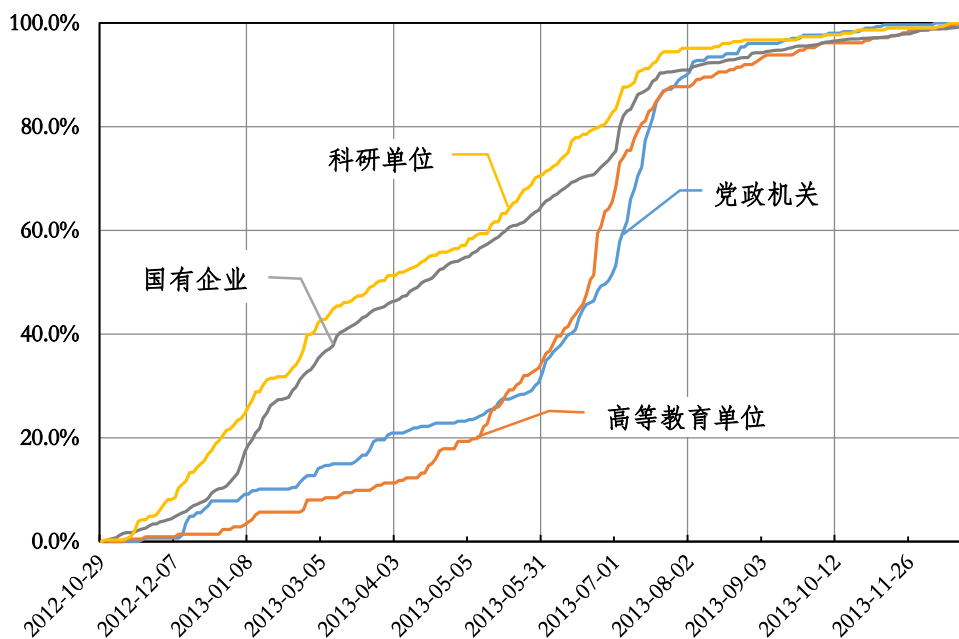


图 1 不同性质单位签约进度情况

第二部分 2013 年毕业生就业工作措施

一、优质高效做好毕业生就业招聘服务

清华大学通过省校全面战略合作、区域重点城市人才合作联盟、重点企业人才合作伙伴等机制,构建了密切的雇主联系网络,有效地拓宽了毕业生就业渠道。2012~2013 学年,我校共举办各类校级招聘活动 407 场,参加校园招聘的单位共 2286 家。毕业生就业信息网共计发布招聘信息近 2500 条,提供招聘岗位数量 20000 余个,供需比超过 1:6。

从来校招聘单位的地域分布来看,最多的是北京,共有 678 家单位参加清华校园招聘,占 29.7%,其次是广东、江苏,分别占 11.2%和 11.0% (见表 9)。

表 9 校园招聘单位地域分布

序号	地区	单位数量	比例
1	北京	678	29.7%
2	广东	257	11.2%
3	江苏	251	11.0%
4	上海	239	10.5%
5	天津	135	5.9%
6	陕西	114	5.0%
7	浙江	81	3.5%
8	四川	76	3.3%
9	湖北	50	2.2%
10	新疆	49	2.1%
11	安徽	49	2.1%
12	吉林	37	1.6%
13	辽宁	31	1.4%
14	山东	24	1.0%
15	黑龙	24	1.0%
16	广西	23	1.0%
17	其他	168	7.3%
	总计	2286	100.0%

近年来，用人单位进校招聘的时间不断提前。从专场招聘会时间分布来看，校园招聘会主要集中在 10 月中旬至 12 月上旬。其中，单周招聘会场次峰值出现在 10 月中旬（见图 2）。

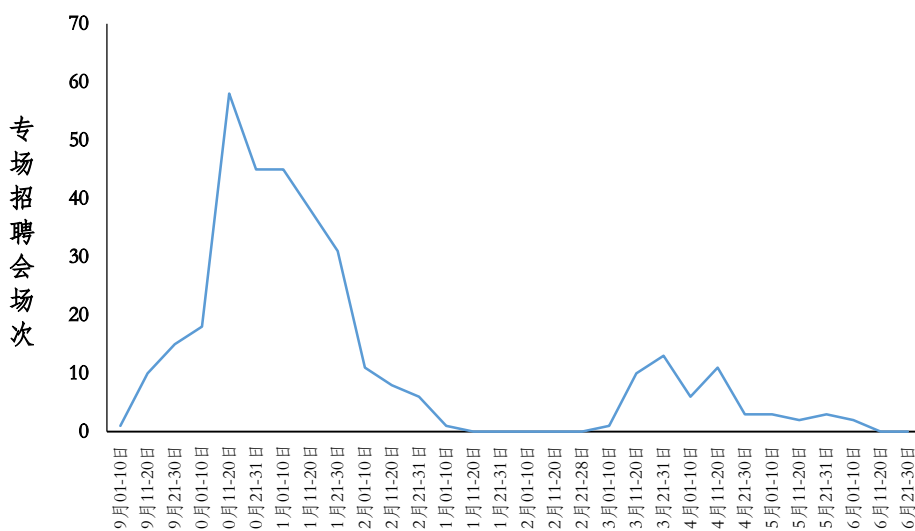


图 2 专场招聘会举办时间分布

二、构建“一体两翼”信息平台，提高学生就业服务精细化水平

学校结合不同学生群体的就业需求，充分挖掘各类媒体的信息传播特点，着力构建以毕业生就业信息网为基础、移动平台和社交网络为拓展的“一体两翼”信息平台，通过更加精细化的职业辅导和就业指导服务，优化就业结构，提升就业质量。

改版门户网站，全面整合就业信息。学校以“面向用户、以人为本、强化服务、改善管理”为设计理念，对毕业生就业信息网功能模块予以完善。针对学生、教师、雇主、校友四类人群设计不同入口界面，匹配不同的功能分区。学生可以迅速地获取招聘信息，便捷地使用就业指导服务。同时，建立多媒体展示平台、视频直播平台、校友职业发展互助平台，加强实时互动。增加信息分享功能，学生可将感兴趣的信息分享到人人网、微博等，扩大信息覆盖面。新版网站自 2013 年 11 月上线以来，点击量已经超过 1000 万。

借助社交网络，丰富交流渠道。学校根据学生就业需求及网络行为特点，先后开通“清华就业”人人网公共主页和官方认证微博，面向在校学生和校友发布校园招聘、职业辅导活动和就业政策指南，宣传启航人物事迹等，并通过交互功能及时解答学生在求职就业过程中的疑惑。

开发移动媒介，提高信息传播效率。2013年5月，学校正式启动“清华就业”微信公共账号，每日发布《今日招聘》，每周发布《就业微报》，并利用微信自助回复功能将就业流程、职业辅导资源等制作成“关键词知识库”，便于学生随时随地便捷获取就业信息。目前“清华就业”微信订阅用户超过7000人。

学校率先组织开发移动客户端“清华就业信息”（含iOS版和Android版），学生能够通过客户端实时查询、收藏和分享就业信息网上最新发布的通知公告、招聘实习信息等，并设置日历提醒功能。

同时，学校采用短信息平台、QQ群及飞信群等形式，以即时短信息的形式为毕业生推送各类就业信息；整合网络信息化的优势，及时动态的统计分析就业进程数据。学校重视对实时就业数据的挖掘工作，通过就业管理平台的多级数据库透视统计分析功能，及时的整理毕业生毕业去向、地域分布、重点行业就业情况、单位行业和性质组成情况的月报表。

三、构建专业化大学生职业发展教育体系，为毕业生科学发展成才报国提供支持

学校统筹校内外资源，综合运用课程、咨询、教练计划、职业导师、朋辈教育等专业方法，逐步建立了多层次、广覆盖的大学生职业发展教育体系。我校就业指导中心目前开设职业辅导类课程22门次，每年覆盖在校本科生和研究生近1600人次。2013年，《大学生职业生涯规划与发展》课程被评为北京地区和全国高校职业发展与就业指导示范课程，入选全国视频公开课。

深入分析不同群体、不同层次学生的需求，开展了内容丰富、形式多样、实用实效的职业发展教育活动。2013年春、秋两季职业辅导月累计开展活动101场。举办“职业大讲堂”系列讲座，邀请各行业资深人士分享职业选择和发展经验；开展“简历加油站”和“面试技能训练工作坊”，为同学们提供一对一的简历修改和

模拟面试训练；在此基础上，学校还针对不同群体开展特色辅导，如“女性职业发展周”、“公务员职业发展系列工作坊”等。学校连续 8 年开展“学生职业生涯教练计划”。2013 年生涯教练计划规模达到历史最高水平，共聘请 102 名职场资深人士为近 1200 名清华学生担任生涯教练，手把手地对学生职业发展给予指导。2013 年的生涯教练计划还创新运用了“企业项目实战”模式，使学生在教练指导下“真刀真枪”训练职业能力。学校还制作了《清华大学学生就业指南》、职业发展知识页、辅导项目、就业政策折页等宣传材料，先后印制发放 5000 余份。

学校迅速推进职业咨询服务的专业化和广覆盖。目前，就业中心通过即时和预约两种形式提供一对一的就业政策咨询和职业发展咨询服务。以预约式职业发展咨询为例，2013 年就业指导中心提供服务 476 人次，有效的解决了学生职业选择与发展困惑。同时，2013 年就业指导中心启动“就业指导巡回工作室”，深入院系开展就业指导工作；为“全国高校辅导员年度人物”彭凌老师、生涯教练技术专家韩威老师分别建立“彭凌工作室”和“韩威工作室”，使职业咨询服务更加人格化，让同学感到可亲、可近、可用。

四、深入开展就业工作调查研究，及时为人才培养提供反馈

学校树立包含招生、培养、就业和校友发展等环节的全周期人才培养质量观，高度重视就业对招生、专业设置、学科建设以及教育教学改革的反馈作用，深入开展就业情况调查研究和统计分析工作，为学校改革和发展提供决策参考。学校每年开展毕业生求职状况调查，全面了解毕业生求职过程和求职结果。每年基于统计数据和抽样调查撰写《清华大学毕业生就业年度报告》，详细分析学生就业情况。通过报告将毕业生就业信息反馈到人才培养的各个环节。2013 年，学校还专门成立“毕业生调查领导小组”，组织面向近 20 年毕业生开展职业发展状况调研工作，藉此检验学校人才培养质量，总结人才成长规律，发现人才培养中的问题，找准社会需求，推动教育教学改革。