



华东师范大学 2013 年度 毕业生就业质量报告

学生就业咨询服务中心 撰写

二〇一四年二月

目 录

一、毕业生总体就业情况.....	3
1. 毕业生就业基本情况	3
2. 毕业生就业总体特点	4
二、毕业生就业行业分析.....	5
1. 教师行业.....	5
2. 国有企业.....	5
3. 党政机关.....	6
4. 银行业从业分析.....	6
5. 世界 500 强企业就业分析	6
6. 毕业生签约 211 学校分析	7
三、毕业生择业重视因素分析.....	7
四、毕业生薪资水平分析.....	10
五、毕业生对签约的满意度.....	12
六、毕业生对学校就业工作的满意度.....	13
1. 毕业生对院系就业工作的满意度	13
2. 毕业生对学校就业中心的满意度	15
七、毕业生对学校人才培养的建议.....	15
八、用人单位对毕业生质量的反馈.....	16
九、本年度就业工作举措.....	17
十、对就业工作的思考.....	20

华东师范大学 2013 年度毕业生就业质量报告

华东师范大学就业工作始终坚持服务于学校总体发展和人才培养,坚持以人为本,以改革为动力,以质量为核心,坚持“关注学生一生长成,全程指导学生生涯发展”的理念,以文化的底气、创新的锐气、开拓的勇气、集体的默契,不断开创具有华东师范大学特色的就业工作新局面。2013 年,我校就业工作在面临经济放缓、就业总量持续增加和结构性矛盾突出等三重宏观压力的情况下,校就业职能部门在各方关心支持下,积极转换思路,加强就业市场拓展,强化就业指导服务,保证了 2013 届毕业生的顺利就业。截止 2013 年 12 月 31 日,2013 届毕业生总体就业率达到了 94.45%。其中,研究生的就业率为 93.36%,本科生为 95.30%,高职生为 97.94%。本报告依据相关就业统计数据及有关调研结果,对我校 2013 届毕业生就业情况进行整体的汇总和分析。

一、 毕业生总体就业情况

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生构成情况

在本学年,我校各类毕业生共计 6634 人。其中,博士生 439 人,硕士生 2588 人,本科生为 3510 人,高职生为 97 人。其具体构成情况详见下表 1。¹

表1-1. 毕业生人数概况 单位:人

类别	博士	硕士	本科	高职	合计
有关合计	439	2588	3510	97	6634

1.2 毕业生整体就业率

表1-2. 各类毕业生就业率² 单位:%

类别	博士	硕士	本科	高职	总体
就业率	92.71	93.47	95.30	97.94	94.45

¹本文数据来源截止日期为 2013 年 12 月 31 日。

² 就业率的计算方法: (毕业生总数 - 登记未就业数) / 毕业生总数。

1.3 各学历毕业生就业基本情况

表1-3. 研究生毕业去向

就业去向	博士	硕士	合计	比例
签约	188	1962	2150	71.03%
深造	41	132	173	5.72%
出国	23	80	103	3.40%
定向委培	149	133	282	9.32%
其他	6	112	118	3.56%
登记未就业	32	169	201	6.64%
合计	439	2588	3027	100.00%

表1-4. 本科毕业生毕业去向

就业去向	非师范	师范	合计	比例
签约	932	1281	2213	63.05%
派遣	0	111	111	3.16%
深造	493	2	495	14.10%
出国	292	0	292	8.32%
其他	180	54	234	6.67%
登记未就业	161	4	165	4.70%
合计	2058	1452	3510	100.00%

表1-5. 高职生毕业去向

就业去向	总计（人）	比例（%）
签约	81	83.51%
深造	1	1.03%
其他	13	13.40%
登记未就业	2	2.06%
合计	97	100.00%

2. 毕业生就业总体特点

2.1 毕业生人数略有降低，就业率整体趋稳

今年我校各类毕业生人数共计 6634 人，略低于去年毕业人数。和上年度相比，今年本科毕业生人数为 3510 人，比去年增加 31 人；毕业研究生总人数为 3027 人，比去年增加了 26 人。从总体就业率来看，今年全校应届毕业生就业率为 94.45%。其中，高职和本科毕业生就业率较高，分别达到了 97.94% 和 95.30%。此外，我校 2013 届免费师范生全部顺利就业，就业率为 100%。毕业生就业整体情况较为稳定。

2.2 毕业生就业难度增大，签约仍为主要毕业去向

因受国内外经济形势影响，今年毕业生就业难度增大，升学率和往年基本持平，其中签约就业和升学仍是我校 2013 届毕业生的主要毕业去向。66.99% 比例的毕业生选择了签订就业协议落实就业单位的方式就业，高于去年同期统计数据，10.08% 比例的毕业生选择了深造。同时，部分毕业生选择了合同就业、出国、自主创业、国家地方项目以及其他灵活就业等多种方式完成自己的初次就业。其中自主创业的毕业生有 41 名。

2.3 就业单位性质多元化，就业地域呈现拓展趋势

在就业单位性质方面，各类教育单位、企业、科研机构、党政机关以及其他事业单位等都是毕业生就业的选择去向。中初等教育单位仍是我校应届毕业生们的就业首选，其中三资企业、国有企业以及其他企业等就业的人数也占有一定比例，毕业生的就业单位性质呈现出了多元化。从地域角度来看，我校 2013 年毕业生从集中于上海、长三角等地区，逐步扩展到各省会城市，选择到中小城市及到西部和基层就业的毕业生人数也有小幅增加。

二、 毕业生就业行业分析

1. 教师行业

我校作为师范类院校，教师行业一向是学校学生就业的主要方向，由于学校在师范类教育的独特优势，使得更多的教育单位愿意选择我校的毕业生。本科毕业生从事教师职业主要去向是中等、初等教育机构，而博士毕业生的主要去向是高等教育机构。据统计，2013 年我校共有 2731 名毕业生选择从事教师行业，其中包括本科毕业生 1550 名，硕士毕业生 845 名，博士毕业生 244 名，高职毕业生 92 名。本科毕业生中各师范类基础学科从事教师行业的比重较大，硕士毕业生的专业选择相对更加均匀。

2. 国有企业

据初步统计，2013 年我校共 529 名各类毕业生选择到国有企业就业，其中

包含本科毕业生 230 名，硕士毕业生 281 名，博士毕业生 18 人。从毕业生的专业分布来看，几乎涵盖了文、理等各方面的学科，也显示了就业单位对毕业生的专业限制正在放宽。

3. 党政机关

从国家公务员录用考试开考以来，不少优秀毕业生被选拔、录用到各级国家机关工作，不但提高了公务员队伍的整体素质，同时为依法行政、创建和谐社会发挥了重要的作用。据统计，2013 年我校共有 243 名毕业生选择到各级国家党政机关等事业单位就业，其中包括本科毕业生 34 名，硕士毕业生 192 名，博士毕业生 17 名。

4. 银行业从业分析

银行业逐渐成为了当前毕业生就业的热门行业之一。据统计，华东师范大学 2013 届共有 319 名毕业生选择到银行从业，其中包含本科毕业生 168 名，硕士毕业生 148 名，博士毕业生 3 名。从专业来看，经济、金融类专业毕业生选择到银行从业的较多。

5. 世界 500 强企业就业分析

2013 届毕业生中，共有 1764 人签约企业，其中共有 391 人签约世界 500 强企业，所占比例为 22.17%。与 2012 年、2011 年相比，世界 500 强企业的签约率逐年攀升。分学历来看，2011 年博士毕业生签约世界 500 强企业的只有 1 人，而 2012 年和 2013 年则上升到了 3 人。近年本科毕业生签约世界 500 强企业的人数比例都较高，2011 年为 22.11%，2012 年为 24.29%，2013 年为 24.48%。和前三年相比，2013 届硕士毕业生签约世界 500 强企业的比例有了明显增幅，所占比例达到了 21% 左右。

表 2-1 签约毕业生去往世界 500 强企业人数

	签约企业人数	500 强	占比
2011	2001	372	18.59%
博士	44	1	2.27%

硕士	926	143	15.44%
本科	1031	228	22.11%
2012	2002	392	19.58%
博士	42	3	7.14%
硕士	1013	159	15.70%
本科	947	230	24.29%
2013	1764	391	22.17%
博士	38	3	7.89%
硕士	954	199	20.86%
本科	772	189	24.48%

6. 毕业生签约 211 学校分析

在签约教育类单位的毕业生中，历年的博士毕业生签约高等教育机构占了较大比例，不少硕士毕业生也有部分签约了高等教育机构。总体来看，近三年签约高校的毕业生中，签约 211 高校人数占比呈现明显的上升趋势，2011 年至 2013 年这三年之间的比例分别为 15.54%、23.91%、31.10%。签约 211 高校的博士生占比在 2013 年增幅较为明显，比 2012 年增加近 7%。硕士毕业生占比近三年增幅显著，在 2011 年、2012 年占比分别为 14.03%、27.31%，而在 2013 年，比例上升到了 34.21%。

表 2-2 签约毕业生去往 211 学校人数

	签约教育类	高校	占比	签约 211	占比 (签约 211/签约高校)
2011	859	296	34.46%	46	15.54%
博士	118	111	94.07%	20	18.02%
硕士	741	185	24.97%	26	14.05%
2012	935	343	36.68%	82	23.91%
博士	138	127	92.03%	23	18.11%
硕士	797	216	27.10%	59	27.31%
2013	924	344	37.23%	107	31.10%
博士	124	116	93.55%	29	25.00%
硕士	800	228	28.50%	78	34.21%

三、 毕业生择业重视因素分析

从总体来看，本科、硕士、博士都把“行业发展前景”列为择业首要考虑的因素，“行业发展前景”、“利于发挥个人才干”、“福利待遇”等也是排名较前的因

素，而“工作压力小”最不受重视，在各学历层次上都远低于其他因素，符合个人兴趣爱好，专业对口也是排名较后的因素。这一情况表明毕业生能用发展的目光来审视个人的生涯目标和职业选择，能够主动适应社会的需要。

本科、硕士、博士毕业生把“行业发展前景”、“工作地点”、“利于发挥个人才干”列为优先考虑的因素，此外博士毕业生也更加重视专业对口。这些情况说明随着学历层次的升高，毕业生具备了更高的专业素养和能力，在将来的工作中他们也希望能一展所长，发挥自己的优势。高职毕业生比较重视的是“企业文化和工作氛围”以及“专业对口”等因素，不太关注“薪酬水平”、“工作压力小”等因素。

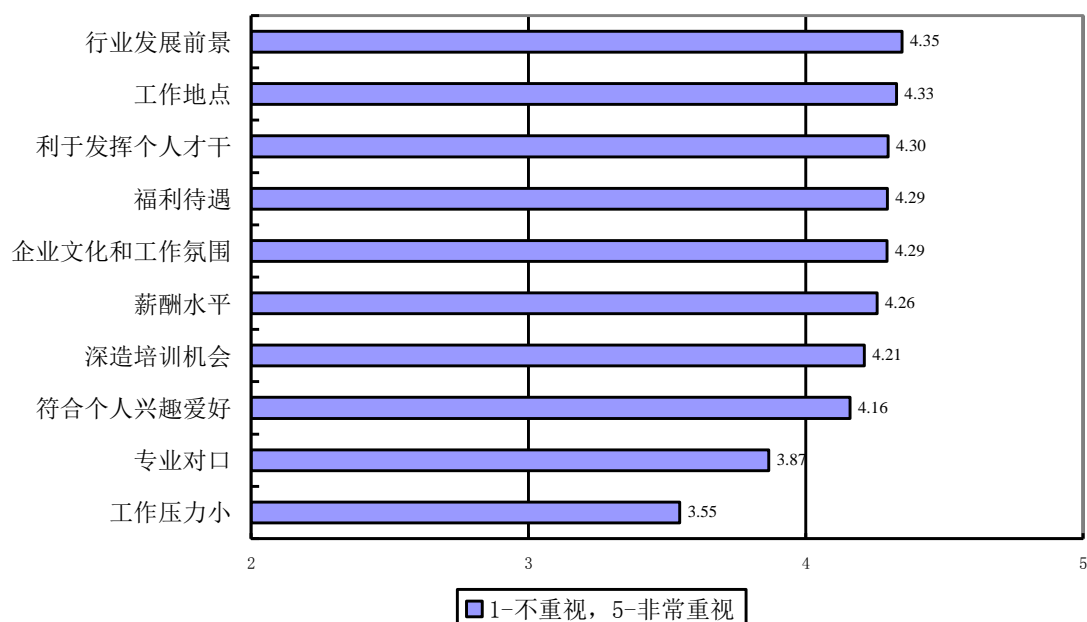


图 3-1 本科毕业生在选择单位时对各因素的重视程度

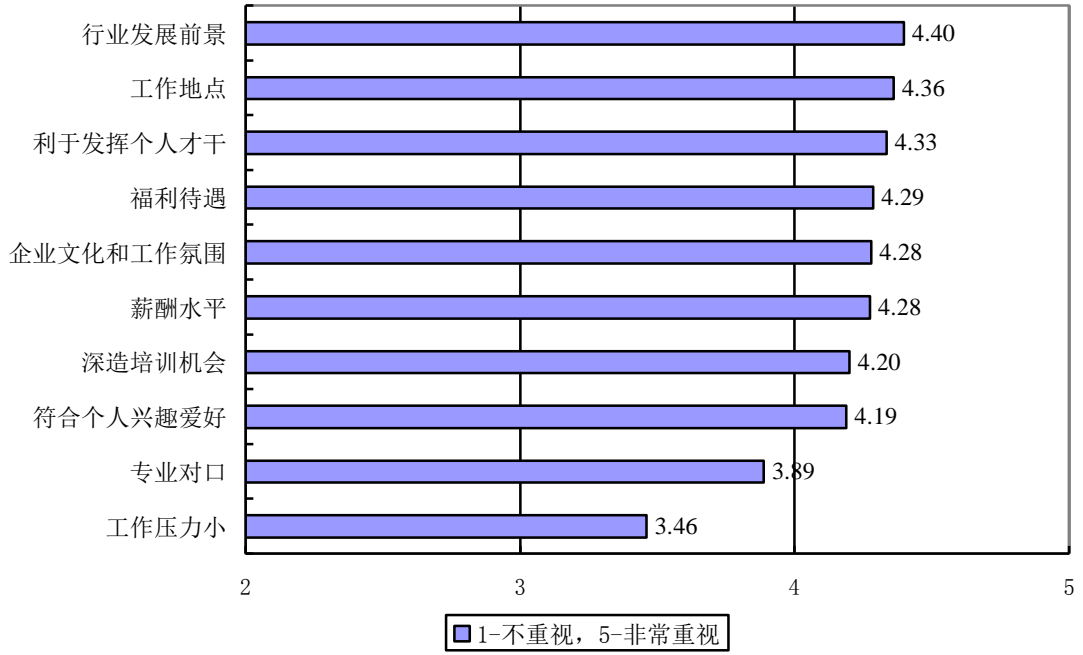


图 3-2 硕士毕业生在选择单位时对各因素的重视程度

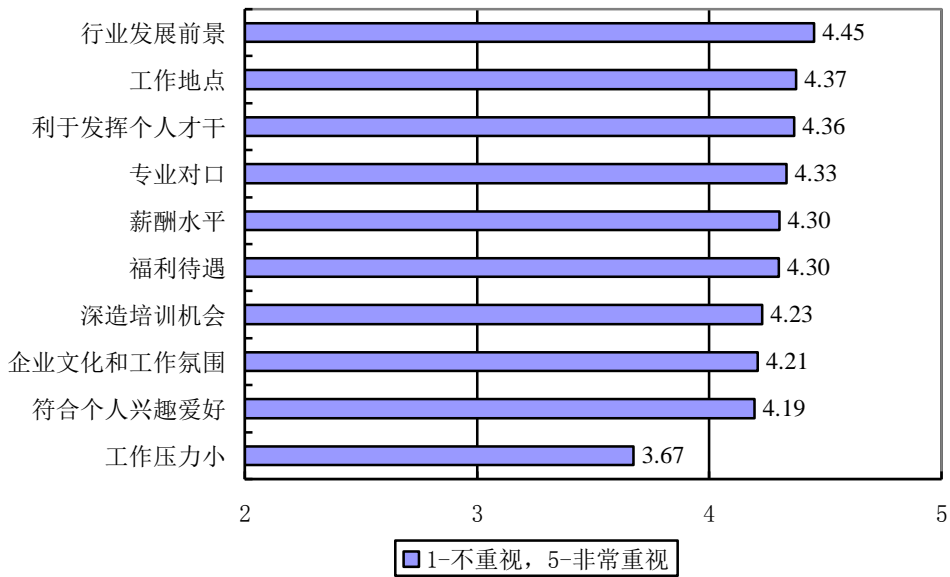


图 3-3 博士毕业生在选择单位时对各因素的重视程度

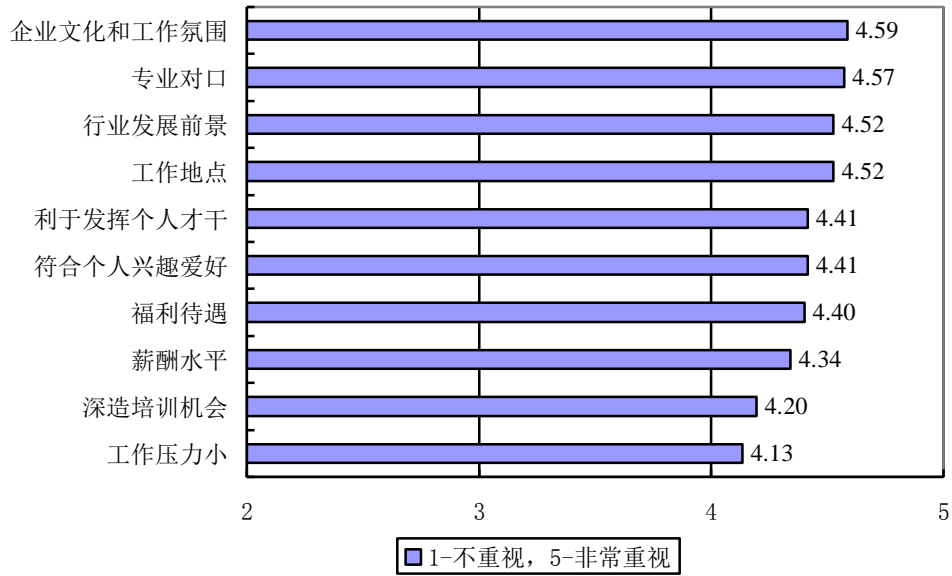


图 3-4 高职毕业生在选择单位时对各因素的重视程度

四、 毕业生薪资水平分析

通过相关调查，整体了解到毕业生就业签约前后期望薪水和实际薪水的差异情况

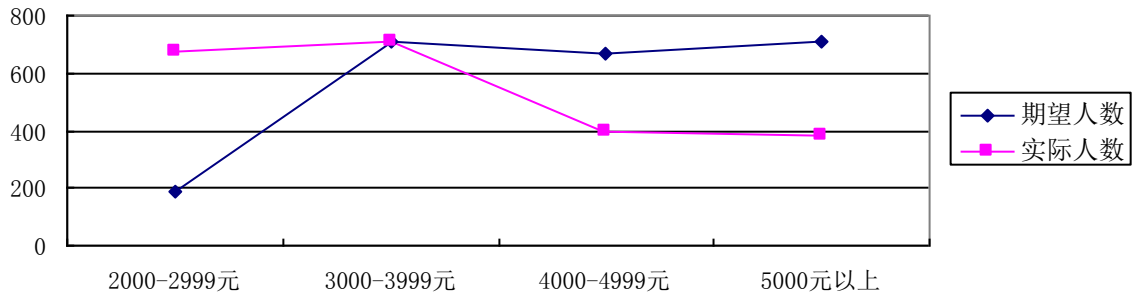


图 4-1 本科生期望月薪与实际月薪比较

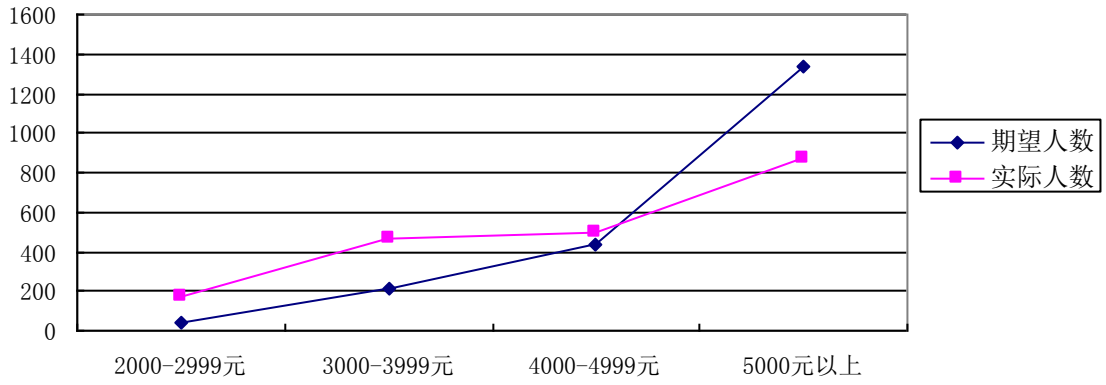


图 4-2 硕士生期望月薪与实际月薪比较

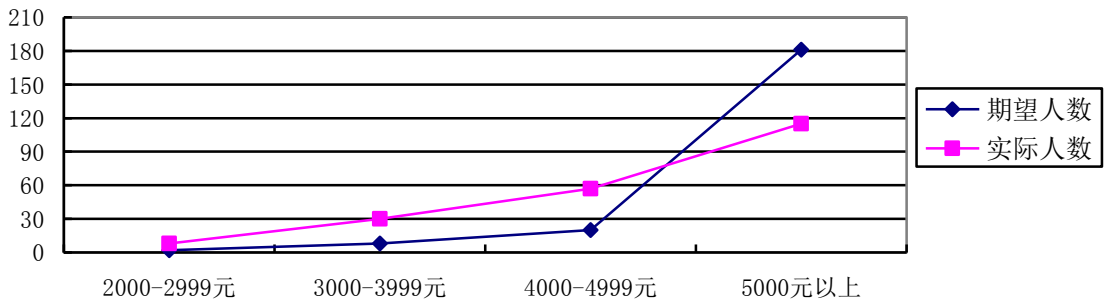


图 4-3 博士生期望月薪与实际月薪比较

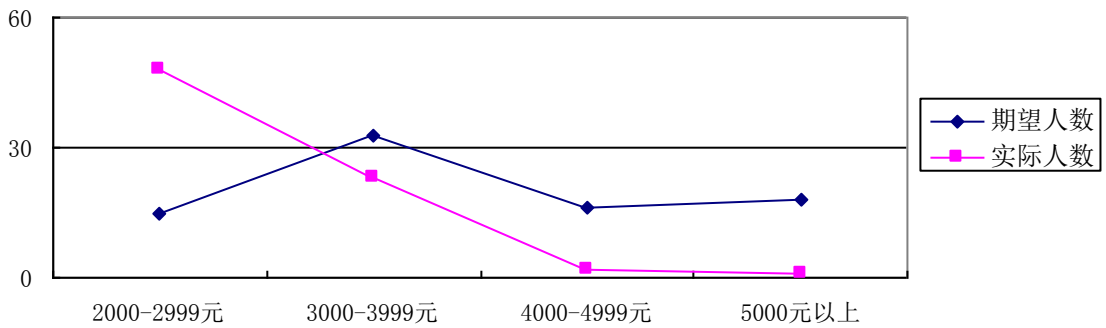


图 4-4 高职生期望月薪与实际月薪比较

从毕业生的期望薪水分布情况来看，本科生集中在 2000—5000 元，高职生集中在

2000—3000 元。硕士生集中在 3000—4000 元及 5000 以上的两个高峰，而博士生多期望在 5000 以上。分别比较各个学历层次毕业生的期望薪水与实际薪水，除高职毕业生的集中区域均落在 2000—3000 元的区间上之外，其他各个学历层次实际薪水的分布都较期望薪水的分布都有一定的差异，集中表现在高收入段。

五、 毕业生对签约的满意度

总体来看，各学历毕业生对签约表示满意，认为“非常满意”和“较满意”的本科毕业生和毕业研究生占比分别都近八成，高职生占比约九成。

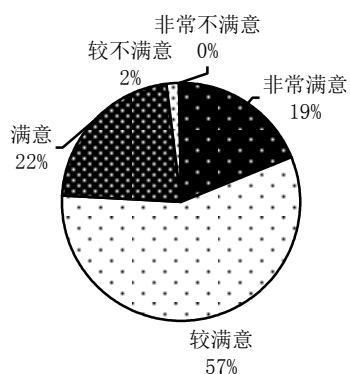


图 5-1 本科生对签约的满意程度

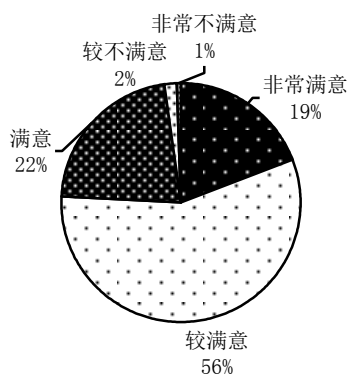


图 5-2 硕士生对签约的满意程度

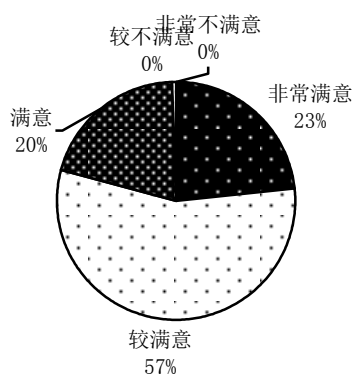


图 5-3 博士生对签约的满意程度

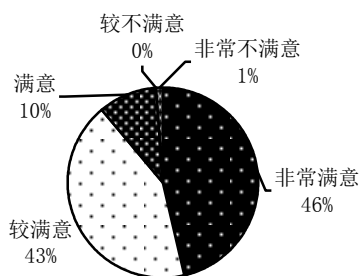


图 5-4 高职生对签约的满意程度

六、 毕业生对学校就业工作的满意度

1. 毕业生对院系就业工作的满意度

各院系对毕业生开展的就业指导工作和对各年级学生开展的各种类型的生涯教育工作是学校总体就业工作的重要组成部分，是学校层面就业工作的延伸和补充。从下表中可以看出，各学历层次的毕业生对院系就业总体工作的满意度较高，选择非常满意和比较满意的比列都在 80%左右。

表 6-1 对院系就业工作人员责任心的满意度

	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
本科	43.56%	42.30%	12.27%	1.09%	0.78%

硕士	47.39%	41.18%	10.15%	0.74%	0.54%
博士	50.24%	40.76%	7.58%	0.00%	1.42%
高职	74.39%	21.95%	3.66%	0.00%	0.00%
合计	46.09%	41.38%	10.97%	0.87%	0.69%

表 6-2 对院系就业工作人员服务态度的满意度

	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
本科	42.82%	42.60%	12.62%	1.22%	0.74%
硕士	47.98%	40.49%	10.00%	0.94%	0.59%
博士	48.82%	42.18%	7.58%	0.00%	1.42%
高职	76.83%	18.29%	4.88%	0.00%	0.00%
合计	45.96%	41.22%	11.10%	1.02%	0.69%

表 6-3 对院系就业工作人员就业信息收集发布的满意度

	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
本科	42.47%	40.51%	14.45%	1.87%	0.70%
硕士	46.21%	39.85%	12.17%	1.28%	0.49%
博士	49.29%	38.86%	10.43%	0.47%	0.95%
高职	70.73%	25.61%	3.66%	0.00%	0.00%
合计	44.93%	39.88%	13.07%	1.51%	0.61%

表 6-4 对院系就业工作人员个别指导的满意度

	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
本科	35.03%	35.03%	25.02%	3.31%	1.61%
硕士	34.93%	35.52%	24.98%	3.05%	1.53%
博士	37.91%	35.55%	23.70%	0.95%	1.90%
高职	69.51%	25.61%	4.88%	0.00%	0.00%
合计	35.73%	35.10%	24.58%	3.03%	1.56%

表 6-5 对院系就业工作人员的总体印象

	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
本科	39.03%	43.56%	15.10%	1.31%	1.00%
硕士	41.72%	43.79%	12.27%	1.58%	0.64%
博士	45.50%	41.23%	11.85%	0.47%	0.95%
高职	74.39%	21.95%	3.66%	0.00%	0.00%
合计	41.14%	43.17%	13.50%	1.36%	0.82%

2. 毕业生对学校就业中心工作的满意度

从各学历层次毕业生对就业中心服务的总体印象来看,选择非常满意或比较满意的毕业生分别是:本科毕业生 86.68%、硕士毕业生 87.14%、博士生 90.05%、高职生 95.12%。总体而言,毕业生对就业中心的服务满意程度较高。

表 6-6 毕业生对就业中心服务的满意度

	非常满意	比较满意	一般	不太满意	非常不满意
本科	31.24%	55.44%	11.40%	1.44%	0.48%
硕士	33.35%	53.79%	11.23%	1.18%	0.44%
高职	39.81%	50.24%	9.00%	0.95%	0.00%
博士	56.10%	39.02%	4.88%	0.00%	0.00%
合计	33.00%	54.19%	11.10%	1.28%	0.43%

七、 毕业生对学校人才培养的建议

在培养教育方面,毕业生认为需要加强教育的方面集中在实际操作能力和社会适应能力,博士生对专业知识的要求更高,此选项的比例比其他学历层次的毕业生高。在专业课程设置方面,毕业生依然强调专业课程设置与社会相适应的重要性,此外,能符合发展的需要也受到普遍的关注。在专业调整应注重的问题方面,毕业生主要建议要符合社会的需要。

表 7-1 培养教育应当加强的方面

	专业知识	思想教育	实际操作能力	外语与计算机能力	社会适应能力
本科	21.28%	3.48%	43.69%	4.35%	27.20%
博士	25.59%	2.84%	28.44%	5.69%	37.44%
高职	23.17%	4.88%	45.12%	3.66%	23.17%
硕士	19.21%	2.17%	40.30%	4.43%	33.89%

表 7-2 专业课程设置时应考虑的因素

	发展需要	国际动向	社会适应性	师资力量	其他
本科	35.07%	5.13%	54.96%	4.22%	0.61%
博士	37.44%	10.43%	45.02%	4.27%	2.84%
高职	34.15%	6.10%	53.66%	6.10%	0.00%
硕士	31.63%	4.78%	59.46%	3.60%	0.54%

表 7-3 专业调整时应注重的方面

	社会需要	学科的发展平衡	学校的定位发展	其他
本科	57.27%	26.72%	14.40%	1.61%
博士	59.24%	23.22%	12.80%	4.74%
高职	71.95%	23.17%	4.88%	0.00%
硕士	66.85%	22.17%	10.44%	0.54%

八、 用人单位对毕业生质量的反馈

我校毕业生工作中体现出了良好的综合素质，获得了用人单位的广泛好评。从相关调研和与用人单位负责人的交流中，各类用人单位普遍反映我校毕业生整体素质较高，在对待自己本职工作上，表现出了良好的工作态度。他们在工作中都能够以身作则，为人师表，有着良好的职业道德。他们具有扎实的基础知识和专业技能，能够将学校所学到的知识在工作中活学活用。

在对师范类毕业生开展的追踪调查中，用人单位对我校从事教师职业的毕业生给予了很高评价，我校师范类毕业生得到了用人单位的普遍认同。调查数据显示，35.09%的用人单位认为我校从事教师职业的毕业生总体表现很好，59.65%认为较好，仅有5.26%的比例认为我校毕业生表现一般。从对我校毕业生具备的突出优点的反馈情况来看，良好的职业道德、安心本职工作、专业技术能力强是用人单位普遍认同的三个突出特点，比例分别占所列十个选项的59.68%、54.84%、和46.77%，这三个突出的特点也在一定程度上反映了我校深厚的文化底蕴及思想建设方面的成效。但毕业生在动手能力和组织管理能力方面，还存在着不足，有待提高。

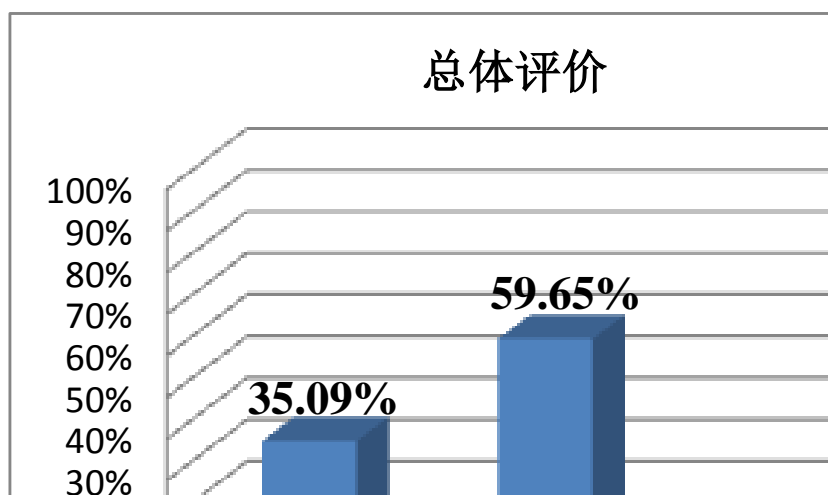


图 8-1 对师范类毕业生的总体评价

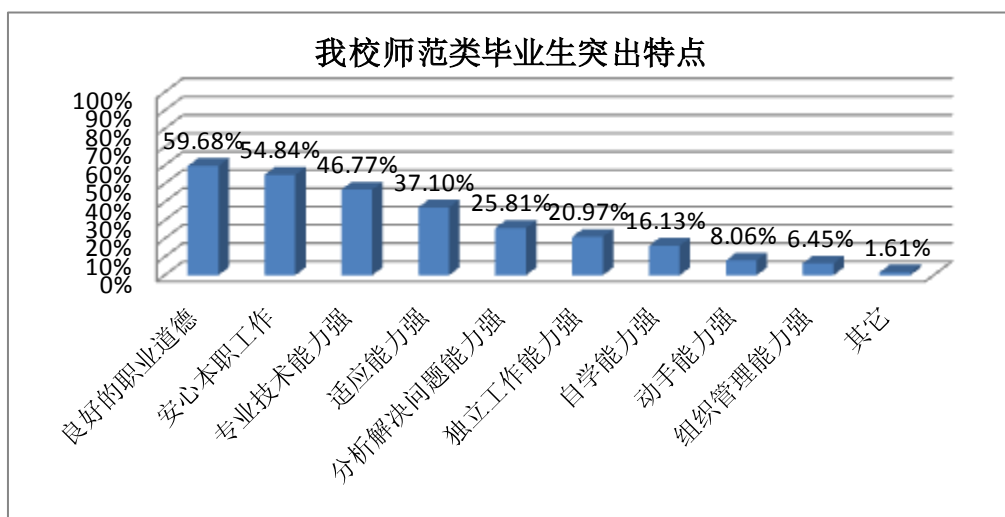


图 8-2 师范类毕业生突出特点分析

九、 本年度就业工作举措

1. 坚持育人理念，完善保障体系

就业工作的顺利开展，需要成熟的制度体系做保障。我校在切实落实就业工作的“三到位”基础上，积极开展了就业工作的“全程化、全员化、信息化、专业化”建设。经过近年来的实践和探索，学校在扎实推进就业“一把手”工程的同时，建立了“招生-培养-就业”的联动反馈机制，形成了“学校领导统筹、主

管部门牵动、相关部门配合、基层院系落实”的就业工作运行模式，取得了良好的成效。同时学校的就业职能部门建立了“定职、定岗、定责”的工作制度，完善了职员考评制度，增加了三方反馈环节，并实行首问责任制，进一步提高了就业工作的服务质量。

我校的就业工作始终围绕着“就业育人”的理念，坚持“全面关怀个人成长，全程指导职业发展”的工作思路，把学生的个人成长和职业发展放在就业工作首位。针对师范生和文理科学生，分别构建了“师范生素质养成体系”和“立体化职业发展体系”两套体系。在新生入学初始，就对师范生开展了职业理想教育和专业素质教育，实施综合素质培养和实践能力的培养，引领师范生成长成才。同时，不断探索适应我校发展的生涯发展辅导新体系，逐步构建起了“阶梯式推进、模块化支撑”的“立体化职业发展体系”。

2.强化职业培养，提升辅导水准

近年来，学校一直推广以“1+3+X”课程体系为核心、以“点面结合”的个性化就业咨询指导相结合的体系化生涯辅导模式。本年度，学校继续以一流学科背景为依托，以《就业指导》公共必修课程为基础，以《生涯规划》、《创业教育》、《求职实战》等选修课程为辅助，以就业讲座、素质拓展、网络学堂、职业测评、个性化辅导、就业书屋、实习实践为补充，形成了全程化、个性化、多元化的“1+3+X”模式的生涯辅导体系。在本学年，选修就业指导必修课程的学生达 3200 余人，修读就业选修课程的学生人数近 300 人。本年度我们开展了 40 余场就业沙龙活动，50 多场大型就业讲座，组织院系开展了 100 余场各类形式内容的生涯辅导活动。这些辅导形式进一步提升了我校生涯辅导和就业指导的广度和深度。

在职业素养养成方面，我校依托系列就业辅导品牌活动，为全校学生开展了全程化全方位的生涯辅导和就业服务。学校学生就业咨询服务中心携手全校各实体院系推出了“求职启航月”系列活动，协助学生顺利走上求职之路；举办了沪上名企名校推介会，为学生优质就业架设平台；举办了“就业服务月”系列活动，以“职前训练”为主题协助学生开启职业发展之路；推出了“毕业季”就业系列活动，以“实习助力跑、求职嘉年华”为主题，为今后毕业生就业做好准备。四大品牌活动相互配合、有机结合、全程覆盖、全面关怀，为毕业生提供了全方位

多角度的就业服务。

3.拓展就业市场，推进信息覆盖

学校充分利用各种资源，贯穿“走出去，请进来”的就业市场发展理念，本年度在联系校友和网络传递方面尤为突出。具体呈现在以下三个方面：首先是主动走出去，学校多年来紧追就业市场步伐，挖掘潜在市场资源，与校友建立了良好互通渠道，获得丰富的用人信息，并随时关注毕业生的动态，走访用人单位和历届校友之际，及时将适合学生进行推介，在招聘市场低迷的时段，仍成功维持了我校学生的常规就业市场规模；其次是将单位请进来，今年我校共举办3场大型供需见面会，用人单位专场宣讲会300余场次；最后是多重媒介宣传覆盖，学校利用就业网站、网上论坛、微博、微信等渠道搭建毕业生、用人单位和学校就业信息交流的平台，实现信息资源的异地共享和有效配置。

“走出去”思路同样运用在学生对求职市场的认知方面，我校通过提前和知名企业的联络沟通，学校和单位合作开展了“企业参访日”系列活动。学校定期组织各年级学生参观知名企业，帮助他们感受企业文化氛围，了解企业管理体制，熟悉企业招聘要求，增强职场实际感悟。在提高职业环境认知的同时，通过企业参访活动，帮助学生进一步认清自己的优势，发现自己的不足，合理评价自身综合素养，更加明确自己未来的职业选择。

4.关注特殊群体，创业帮困齐行

学校不断完善大学生的创业教育和创业服务长效机制。校级大学生科技创业领导小组负责统一组织校内资源，上海市大学生科技创业基金华东师范大学分基金会为创业大学生提供创业融资支持，同时建设实训基地，搭建创业实践平台，依托华东师范大学国家大学科技园和社会企业家、中小企业服务中心，为大学生创业提供资源、服务、信息、孵化一体的全过程全方位服务。我校对成功创业的校友进行回访，并邀请其中的代表为学生举办讲座，提升了学生对创业的认识及积极性。此外，学校打造的“大学生创业传递计划”创业教育培训班、“大夏杯”创业计划大赛、“创业驿站”创业咨询服务等活动，为大学生成功创业提供了切实帮助。

学校贯彻执行《华东师范大学促进家庭经济困难大学生就业的方案》，对经

济困难毕业生提供职业正装租借、到外省求职路费补贴和职业技能考试资助；加强困难学生帮扶工作的力度，通过个案辅导、技巧传授、政策指导、就业推荐等系列措施，有针对性地帮助他们树立正确择业观念、增强择业技能，顺利实现充分就业。同时，针对尚未落实就业岗位的应届毕业生实行优先扶持和重点帮助，每周二、周四下午在两个校区分别举办就业援助计划咨询沙龙活动。针对就业困难院系，制定“一院一案”的特色化就业推进方案；针对就业困难群体，研究“一问一方”的专门化就业解决方案；针对就业困难个体，提供“一人一策”的个性化就业指导方案，从不同层面全方位做好就业困难学生的援助工作。同时，在市区县残疾人工作系统的共同努力下，我校认真落实残疾学生的就业统计排摸和重点帮扶工作，进一步完善我校家庭零就业和残疾人高校毕业生就业援助机制建设，确保每位毕业生顺利就业成功就业。

5.落实调研成果，搭建专业平台

学校注重以就业促科研，以科研促就业，构建起了专业化的科研助推大平台，为不断完善学校的就业工作体系提供了重要的依据。为了进一步了解 2013 届毕业生就业进展情况，学校深入实体院系开展了就业工作走访调研，调研主题包括了毕业生就业进展、就业意向和服务举措等内容；开展职业指导专家座谈会、咨询会，通过问卷调研收集毕业生的就业动向和心态认知；开展企业和社会的调研评价，对人才培养和职业发展教育进行积极反馈。在调研和科研的基础上，形成了一大批专门的科研成果。

本年度撰写完成了系列毕业生就业进展调研报告、毕业生就业状况白皮书等，发表了若干学术论文。学校还将调研成果运用在网上职业测评量表中，邀请咨询师为预约者进行性格评估、求职分析、简历诊断、就业定位、职业选择方面的咨询和指导，以帮助学生正确认识自我，合理职业定位，提升求职技能，以积极的心态应对当前就业形势。

十、对就业工作的思考

1.完善就业预警模式，构建全方位就业预判机制

面对近年来严峻的就业形势，学校高度重视毕业生就业工作，总结就业过程

中出现的新问题、新情况，初步形成了下一学年就业工作的总体思路，同时全力完善就业预警机制，为毕业生就业工作的深入开展提供坚实的保障。在此基础上，集众人之智，汇全校之力，一一应对就业过程中出现的难点和重点，提升就业预判能力，深入推进毕业生就业指导和就业服务工作的开展。

2.积极拓展就业市场，促进毕业生就业渠道多样化

随着市场化的深入，我校毕业生在就业市场开拓方面取得了一定成果，特别在经济形势低迷的情况下，仍竭力引进名企名校进校园，为毕业生提供了更多机会与选择。新的学年里为持续提升我校毕业生的就业质量，我们将积极整合各方资源，进一步开拓校内外就业市场，在“引进来”的同时，开展“走出去”的活动，带领学生走向用人单位，提前了解用人单位特点，获得第一手市场需求；在免费师范生的就业工作中，增强对各省地市普教系统市场的联系力度，实现优秀的师范生深入基层、服务西部的培养宗旨。同时，继续开展对用人单位的回访工作，统筹不同行业的就业信息，为毕业生拓展更为广阔的就业市场。

3.继续加强求职指导，引导毕业生职业定位准确化

我校将继续依托就业指导课程，辅之求职讲座、沙龙座谈、参观考察、咨询辅导、奖励表彰等多重形式，进一步强化学生理想教育，明确自身定位和职业目标。其中特别鼓励学生到关系国家发展的重点行业和领域就业，鼓励免费师范生到西部、基层建功立业。积极响应国家号召，引导和鼓励毕业生树立远大理想，积极调整心态，坚持诚信履约，为祖国尤其是中西部地区的基础事业奉献终身。

4.完善信息联动体系，为毕业生提供高效及时服务

针对就业市场复杂化、就业信息多样化等变化趋势，我校将信息联动体系建设纳入下学年就业工作的要点。利用学校就业信息网、就业服务工作室微博、就业服务工作室人人社交平台，及时推送最新最全的职位信息、就业资讯、宣讲信息、培训动态，也可随时报名就业中心定期举办的生涯培训、企业参访、校友分享等活动。并定期安排专人解答毕业生有关就业政策、签约流程、面试技巧、生涯发展等方面的问题。同时，梳理学生咨询较集中的主题，进行归纳整理，设置常见问题专区，以方便学生查阅。

5.深入展开调研工作，推出切实有效的就业新举措

新学年，我校将加强就业研究工作的开展。通过实践考察、典型访谈等形式，收集最新的就业资料，及时把握毕业生的择业心态，动态关注毕业生的就业进展，加强对就业工作情况的掌控和研究。同时继续开展对大学生生涯规划状况、就业进展现状、就业质量反馈、人才需求分析等主题的调研，撰写完成系列研究成果，为复杂环境下推出的新思路、新举措提供牢固的理论支撑。

在本年度，我们深入贯彻国家促进毕业生就业的政策精神，积极应对严峻的就业形势，构建多思维信息化的就业工作体系，推出了全面有效的系列就业举措，提升了学生就业工作的质量与水平，取得了良好成效。在今后的工作中，我们将继续整合资源、创新思路，进一步提高我校就业工作的水平与质量，逐步构建优质就业的指导服务新体系。