

東北大學 NORTHEASTERN  
UNIVERSITY

## 2013 届毕业生年度就业质量报告



东北大学学生指导服务中心

2014年2月

## 引 言

就业是民生之本，提升毕业生就业质量、把毕业生输送到国家需要的地方是大学承担的国家责任。十八届三中全会《决定》提出，健全促进就业创业体制机制，将高校毕业生作为青年就业的重点促进对象。作为国家“211工程”、“985工程”重点建设的高水平研究型大学，东北大学始终以服务国家、学校和学生发展需要为导向，把提升人才培养质量和就业指导服务质量作为工作重点，将就业工作作为学校发展的主要战略选择和人才培养的重要环节，不断强化“大就业”概念，形成了“以国家发展需求为导向，以质量建设为核心，以体系化建设为统领，以专业化建设为基础，以全程化和全员化建设为保障，以信息化建设为手段”的具体工作思路，明确了“稳定就业率、提升就业质量、促进人才培养、服务国家和区域经济发展战略”的工作目标，建立起“全员促就业”的工作格局。

学校先后荣获“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”、“全国毕业生就业工作典型经验高校”、首批“全国大学生职业发展与就业指导示范课程”等荣誉称号。2013年，学校将做好毕业生就业工作与“建设在中国新型工业化进程中起引领作用的‘国内一流、国际知名’高水平研究型大学”的发展目标紧密结合，将做好就业工作纳入学校教育质量提升计划，继续以就业质量促人才培养质量，不断完善全程化生涯发展指导、高端就业市场培育、优质就业服务“三大”就业工作体系和打造“九大”就业工作平台，突出重点，开拓创新，逐步建立起促进毕业生高质量、充分就业的长效机制，就业工作卓有成效。2013年，本科毕业生、硕士毕业生及博士毕业生的一次就业率分别达95.2%、92.2%和100%。

## 目 录

1	<b>毕业生就业基本情况</b> .....	1
1.1	毕业生规模及结构 .....	1
1.2	毕业生就业率及毕业去向 .....	1
2	<b>毕业生就业状况分析</b> .....	2
2.1	毕业生国内工作情况 .....	2
2.1.1	国内工作总体情况 .....	2
2.1.2	就业单位性质分布 .....	3
2.1.3	毕业生就业城市分布 .....	4
2.1.4	毕业生就业行业分布 .....	6
2.1.5	重点单位就业情况 .....	7
2.2	毕业生国内升学情况 .....	9
2.3	2013 届本科毕业生出国（境）情况 .....	9
3	<b>毕业生就业特点分析及发展趋势研判</b> .....	10
3.1	高校毕业生就业形势空前严峻 .....	10
3.2	社会有效需求总量持续减少，求职签约中的不确定性增加 .....	10
3.3	毕业生就业结构性矛盾仍然存在，“招就两难”的矛盾更加明显 .....	10
4	<b>毕业生就业工作主要措施和经验</b> .....	11
4.1	倡导“大未来”视野，引导学生人生发展与“中国梦”相结合 .....	11
4.2	推进“学业·职业·事业衔接计划”，生涯辅导与就业指导并重 .....	12
4.3	“百千人才对接计划”，市场开拓与就业质量并重 .....	13
4.4	畅通就业“绿色通道”，规范管理与优质服务并重 .....	13
4.5	注重专业化建设，以高素质队伍推动工作科学化发展 .....	14
5	<b>基于毕业生就业状况的人才培养质量反馈</b> .....	15
5.1	构建基于毕业生就业状况的人才培养质量反馈机制 .....	15
5.2	人才培养主动适应国家战略和市场需求 .....	15
5.2.1	反馈招生与专业设置 .....	15
5.2.2	反馈教育教学改革 .....	16
5.2.3	反馈学生指导与服务 .....	16

## 1 毕业生就业基本情况

### 1.1 毕业生规模及结构

2013 届毕业生共 6523 人，其中，本科毕业生 3535 人，占 54.2%；硕士毕业生 2654 人，占 40.7%；博士毕业生 334 人，占 5.1%。本科毕业生中非定向毕业生 3403 人，定向毕业生 132 人；硕士毕业生中非定向毕业生 1840 人，自筹 652 人，定向 85 人，委培 77 人；博士毕业生中非定向毕业生 169 人，自筹 30 人，定向 30 人，委培 105 人。

### 1.2 毕业生就业率<sup>①</sup>及毕业去向<sup>②</sup>

截至 2013 年 8 月 31 日，2013 届本科毕业生初次就业率为 95.2%，其中：国内升学 1193 人，占 33.8%；出国（境）196 人，占 5.5%；国内工作 1978 人，占 56.0%；回生源地二次就业 168 人，占 4.8%。2013 届硕士毕业生初次就业率为 92.2%，其中：国内升学 187 人，占 7.0%；出国（境）30 人，占 1.1%；国内工作 2230 人，占 84.0%，回生源地二次就业 207 人，占 7.8%。2013 届博士毕业生初次就业率为 100%，其中：国内工作 325 人，占 97.3%；出国（境）9 人，占 2.3%。

<sup>①</sup> 本报告中就业率=[国内升学+出国（境）+国内工作]/毕业生总数×100%

<sup>②</sup> 本报告将毕业生毕业去向分为国内升学、出国（境）、国内工作、回生源地二次就业四大类。其中，国内升学包括保送和考入国内各高校攻读硕士（博士）研究生；出国（境）包括出国（境）留学、工作以及香港和澳门生源回生源地就业；国内工作包括协议就业、合同就业、定向就业、灵活就业、项目就业五种形式。

## 2 毕业生就业状况分析

### 2.1 毕业生国内工作情况

#### 2.1.1 国内工作总体情况

如图 2.1 所示，2013 届本科毕业生国内工作人数为 1978 人，占毕业生总数的 56.0%。其中，协议就业 1332 人，合同就业 218 人，定向就业 128 人，灵活就业（含自由职业和自主创业）279 人，项目就业 21 人。

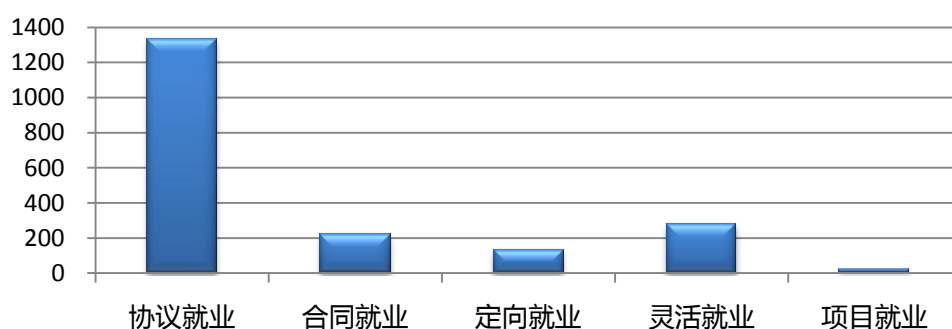


图 2.1 2013 届本科毕业生就业方式分布

如图 2.2 所示，2013 届硕士毕业生国内工作人数为 2230 人，占毕业生总数的 84.0%，其中协议就业 1738 人，合同就业 210 人，定向就业 162 人，灵活就业（含自由职业和自主创业）115 人，项目就业 5 人。

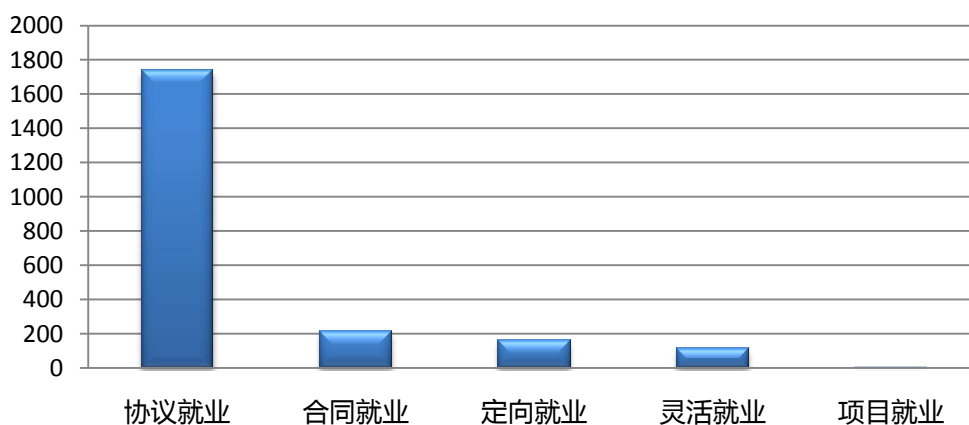


图 2.2 2013 届硕士毕业生就业方式分布

如图 2.3 所示，2013 届博士毕业生国内工作人数为 325 人，占毕业生总数的 97.3%，其中协议就业 190 人，占博士毕业生国内工作比例为 58.5%，定向就业 135 人，比例为 41.5%。

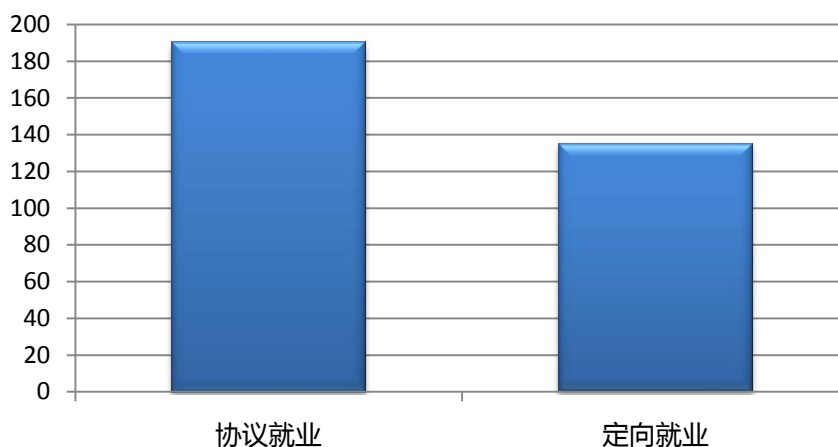


图 2.3 2013 届博士毕业生就业方式分布

### 2.1.2 就业单位性质<sup>①</sup>分布

如图 2.4 所示，2013 届本科毕业生到国有企业、民营企业和中外合资/外资/独资企业工作的人数占国内工作总人数的 94%，其中到国有企业工作的比例高达 53%。

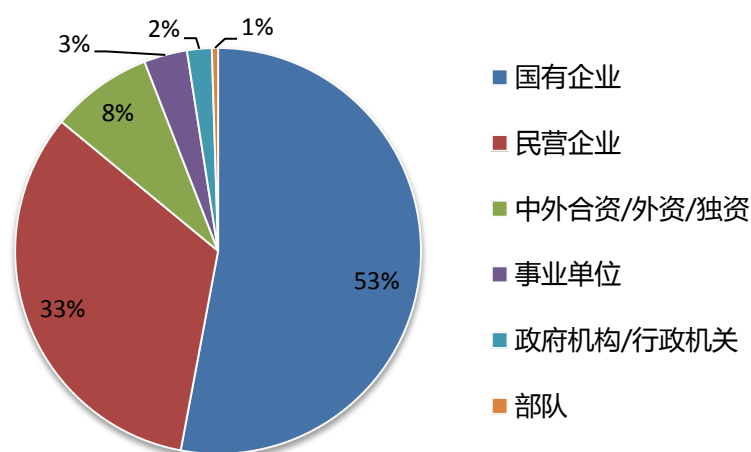


图 2.4 2013 届本科毕业生就业单位性质分布

<sup>①</sup> 本报告按照单位性质将工作划分为：国有企业、民营企业、中外合资/外资/独资企业、事业单位、政府机构/行政机关、部队六大类。

如图 2.5 所示，2013 届硕士毕业生到国有企业、民营企业、事业单位工作的人数占国内工作总人数的 89.4%，其中国有企业比例高达 58.8%。

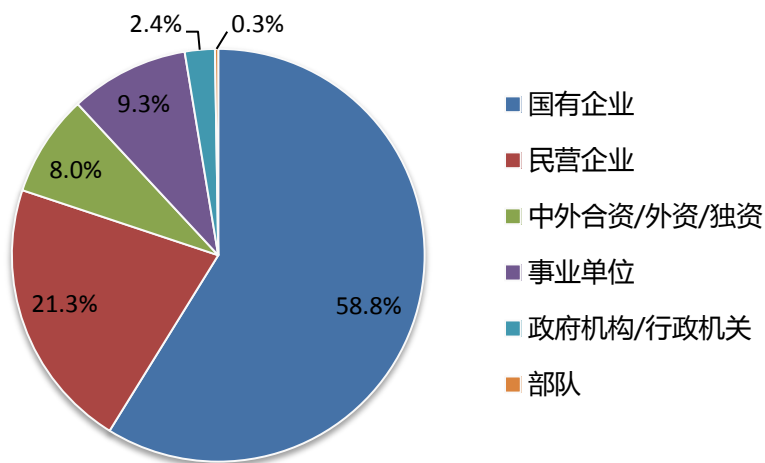


图 2.5 2013 届硕士毕业生就业单位性质分布

如图 2.6 所示，2013 届博士毕业生到事业单位工作比例高达 76.3%，在事业单位工作比例中高等学校占 63.2%，科研院所占 13.1%。

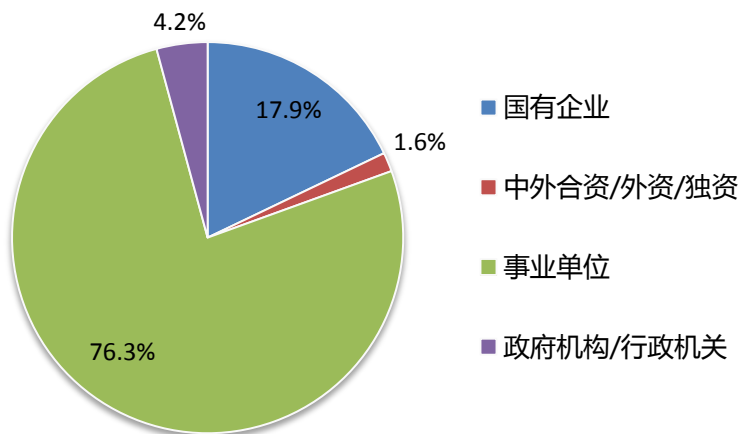


图 2.6 2013 届博士毕业生就业单位性质分布

### 2.1.3 毕业生就业城市分布

如图 2.7 所示，2013 届本科毕业生在各类型城市工作人数的比例分别为：直辖市 15%，副省级城市 49%，地级市及以下 36%。

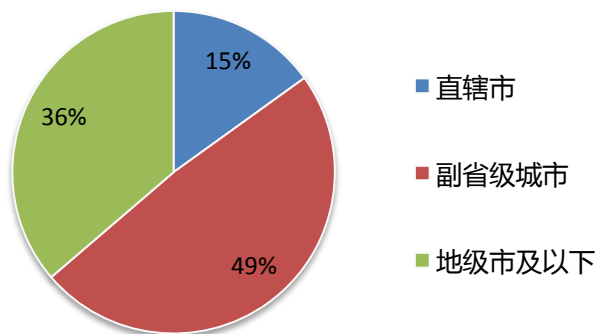


图 2.7 2013 届本科毕业生三类城市就业分布

如图 2.8 所示，2013 届硕士毕业生在各类型城市工作人数的比例分别为：直辖市 20%，副省级城市 46%，地级市及以下 34%。

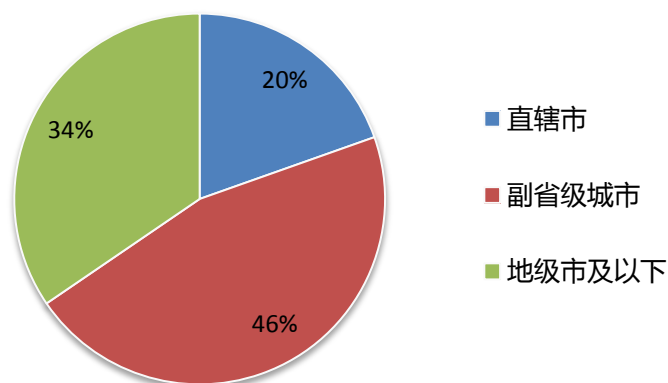


图 2.8 2013 届硕士毕业生三类城市就业分布

如图 2.9 所示，2013 届博士毕业生在各类型城市工作人数的比例分别为：直辖市 23%，副省级城市 63%，地级市及以下 12%。

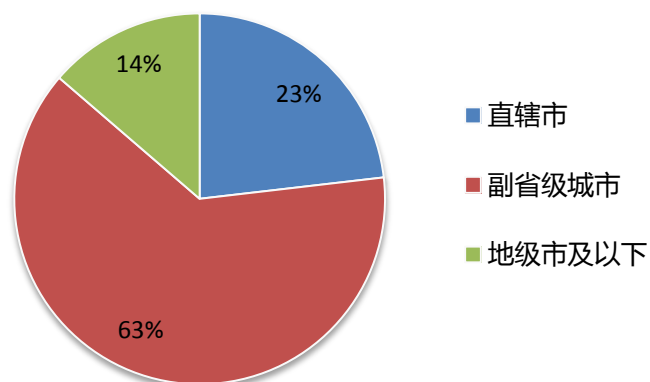


图 2.9 2013 届博士毕业生三类城市就业分布



### 2.1.4 毕业生就业行业分布<sup>①</sup>

如图 2.10 所示，我校 2013 届本科毕业生中从事制造业的人数占国内工作总人数的 51.5%，从事信息传输、软件和信息技术服务行业的毕业生占 17.0%。

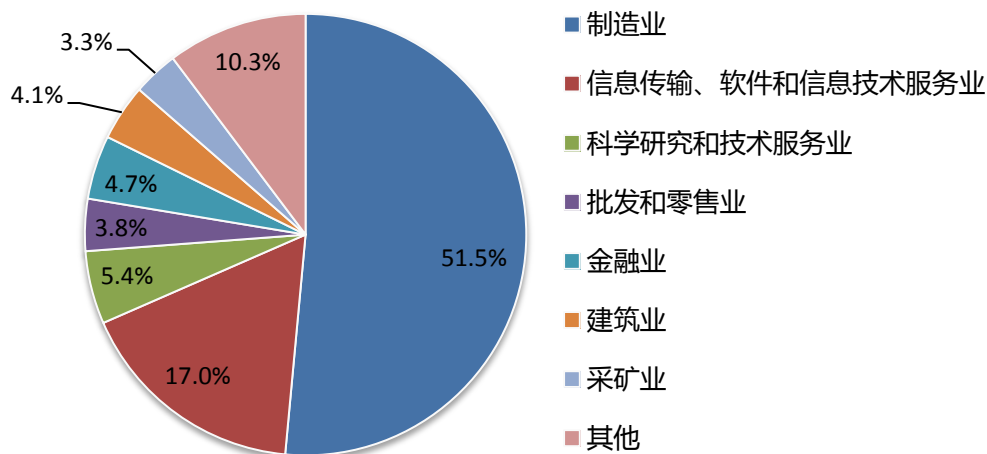


图 2.10 2013 届本科毕业生就业行业分布

如图 2.11 所示，2013 届硕士毕业生中从事制造业的人数占国内工作总人数的 47.0%，从事科学研究、技术服务业和信息传输、软件和信息技术服务业的毕业生比例分别为 13.5% 和 13.3%。

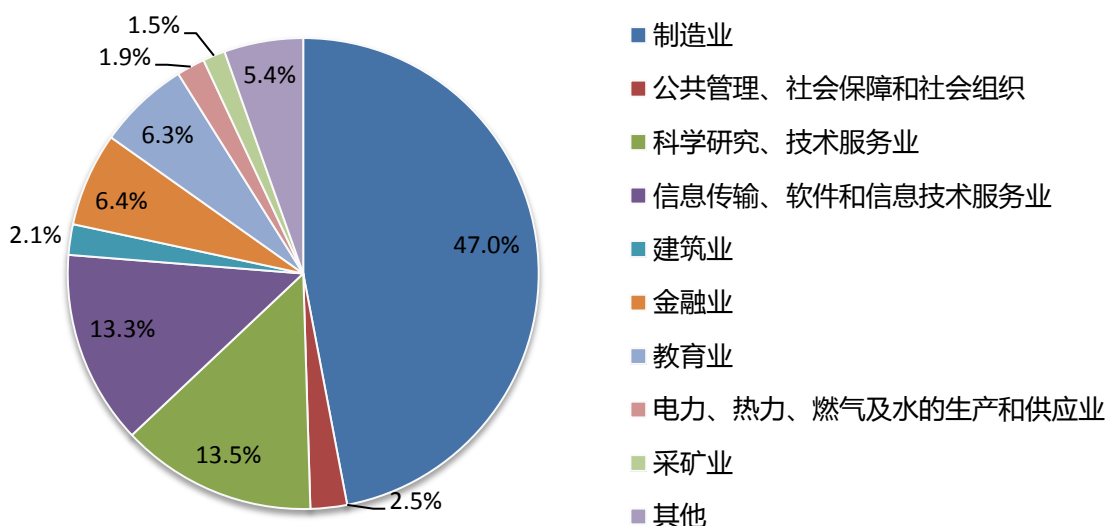


图 2.11 2013 届硕士毕业生就业行业分布

<sup>①</sup> 本报告依照《中华人民共和国国家统计局行业分类标准》，将现有行业划分为 20 个大类。

如图 2.12 所示,2013 届博士毕业生中从事教育业的人数占国内工作总人数的 58.9%,从事制造业和科学研究、技术服务业的毕业生比例分别为 13.2%和 15.8%。

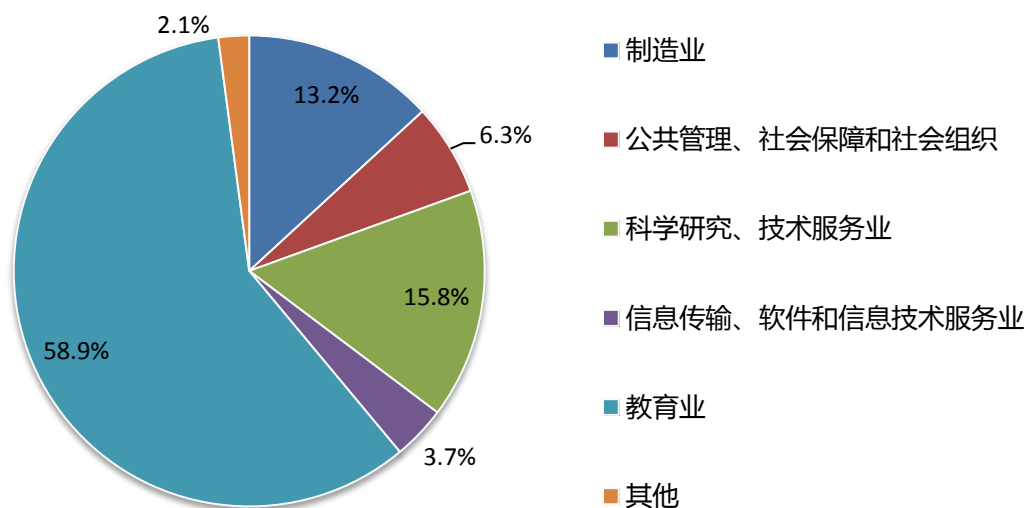


图 2.12 2013 届博士毕业生就业行业分布

### 2.1.5 重点单位<sup>①</sup>就业情况

2013 年度共有 2749 家单位通过专场招聘会、大型双选会、网络招聘等形式在我校开展招聘活动。其中,央企 487 家、世界 500 强企业 186 家、中国 500 强企业 324 家,各类企业共为我校提供需求岗位 5 万余个。

2013 届毕业生共有 2371 人前往央企、世界 500 强企业、中国 500 强企业、重点高校及科研院所,以及国家机关等重点单位就业,占国内工作总人数的 62.9%。其中本科毕业生到重点单位就业比例为 52.5%,硕士毕业生到重点单位就业比例为 68.6%,博士毕业生到重点单位就业比例则高达 92.1%。

表 2.1 2013 届毕业生就业人数前 50 名单位名单

单位名称	单位名称
华为技术有限公司	中国航空工业集团公司

<sup>①</sup> 本报告将央企(二级以上单位)、世界 500 强企业、中国 500 强企业、“211”以上高校及重点科研院所、省市级科研设计单位、国家机关作为重点单位。

单位名称	单位名称
中国航天科技集团公司	中国第一重型机械集团公司
中国冶金科工集团公司	中国第一汽车集团公司
中钢集团	中国东方电气集团有限公司
武汉钢铁集团公司	中国电子信息产业集团有限公司
中国航天科工集团公司	中国船舶工业集团公司
鞍山钢铁集团公司	宝钢集团有限公司
首钢集团	中兴通讯股份有限公司
中国兵器工业集团公司	百度在线网络技术有限公司
中国南方电网有限责任公司	北京矿冶研究总院
中国中信集团有限公司	中国石油天然气集团公司
中国广核集团有限公司	特变电工股份有限公司
东软集团	中国石油化工集团公司
中国北方机车车辆工业集团公司	沈阳机床股份有限公司
中国移动通信集团公司	上海电气集团
中国五矿集团公司	中国南方航空集团公司
中国船舶重工集团公司	三一集团
中国电子科技集团公司	中国科学院
中国南车集团公司	海尔集团
中国联合网络通信有限公司	哈尔滨电器集团公司
中国银行股份有限公司	中国人民银行

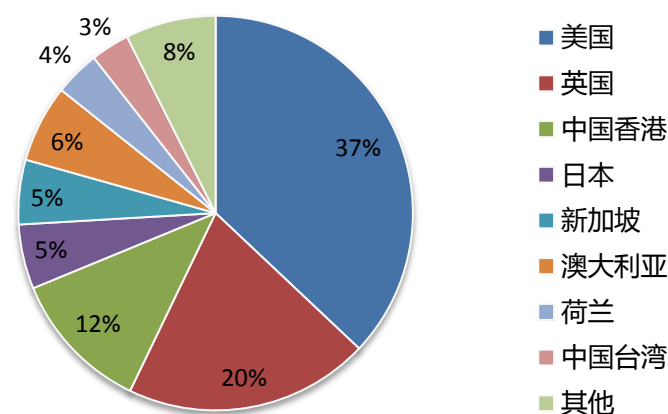
单位名称	单位名称
中国核工业集团公司	东风汽车公司
中国建筑工程总公司	中国电信集团公司
中国建设银行股份有限公司	上海汽车集团公司
中国黄金集团	招商银行

## 2.2 毕业生国内升学情况

2013 届本科毕业生国内升学人数为 1193，国内升学比例<sup>①</sup>达 33.8%，深造院校主要集中在本校、清华大学、北京大学、中国科学院等知名高校和科研院所。2013 届硕士毕业生国内升学人数为 187 人，比例达 7.0%，多数在本校深造。

## 2.3 2013 届本科毕业生出国（境）情况

如图 2.16，2013 届出国（境）本科毕业生共 196 人，占 2013 届本科毕业生总数的 5.5%。从国家（地区）分布情况来看，2013 届出国（境）留学本科毕业生分布于 15 个国家，其中赴美留学本科毕业生人数最多，占出国（境）留学本科毕业生总数的 37%。



\*其他包括加拿大、德国、法国、芬兰、韩国、爱尔兰、瑞士。

图 2.16 2013 届本科毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

<sup>①</sup> 本报告中，国内升学比例=国内升学人数/毕业生总数×100%。

### 3 毕业生就业特点分析及发展趋势研判

#### 3.1 高校毕业生就业形势空前严峻

2013 年，国际金融危机持续影响，世界经济复苏艰难曲折，不稳定、不确定因素较多，我国经济发展仍面临外需不足、贸易摩擦增多、输入性通胀压力增大等严峻挑战。去年就已经深陷危机的加工、制造、化工、家电、航运、纺织服装及日用品等众多行业出口贸易仍处困境。钢铁、建筑等行业持续亏损，部分企业发展处于停滞状态。此外，光伏、风电行业举步维艰，IT、汽车等行业也不同程度的受到影响，部分企业生产萎缩，对劳动力的需求呈下降趋势，使就业工作面临着空前的压力。

#### 3.2 社会有效需求总量持续减少，求职签约中的不确定性增加

统计表明，2013 年除国家集中投资建设的重点单位以及个别行业，仍保持较平稳的招聘计划，大部分重点单位均受宏观经济形势影响，招聘计划继续缩减，签约人数相比往年大幅减少。同时，部分大型企业开始实施实习生培养计划，从 2013 年开始只从实习生中招聘，并只有 50% 的优秀实习生正式签约。此外，一些企业还出现了支付赔偿金解约、延迟新员工入职时间等情况，使学生就业过程中的不稳定因素大大增加。

#### 3.3 毕业生就业结构性矛盾仍然存在，“招就两难”的矛盾更加明显

从就业地区分布看，一是虽然到中西部就业的比例较以前有所提升，但毕业生仍然以东北、京、津、沪和沿海等大城市为就业首选区域，基层和艰苦地区难以吸引大量优秀人才；从学科专业看，不同学科和专业之间就业情况差别较大，

工科和应用性较强的学科专业就业形势较好,而一些文史类专业就业仍然较困难;从用人标准看,企业面对竞争压力为降低培训成本,提高了用人标准,使得能够真正符合企业认定标准的高端人才数量远远满足不了企业的需求。往往是一个优秀的学生博得了多家知名企业的橄榄枝,而多数学生还在为寻求一个理想中的岗位倍感压力。这种“招就两难”的供需结构性矛盾在严峻的就业形势下越发凸显。

## 4 毕业生就业工作主要措施和经验

东北大学高度重视毕业生就业工作,将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程,强化思想共识,整合有效资源,打造工作品牌,构建长效机制,完善工作体系,有效提升就业指导服务工作的专业化水平,举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

### 4.1 倡导“大未来”视野,引导学生人生发展与“中国梦”相结合

学校早在建校之初,就以“知行合一”为校训,注重引导学生到基层一线实践,将个人理想与国家社会发展紧密结合,倡导毕业生具备“在平凡岗位上创造非凡,在大舞台上成就大事业,与祖国和时代共进步”的视野、志向与能力。学校根据不同专业的高端就业市场需求,设计具有专业特点的基层就业方向,并建立立体化的基层就业政策宣传、教育体系,着力解决毕业生“去哪里”“怎么去”和如何“去得上”“做得好”的问题。2013年,36名毕业生被授予“志愿服从国家需要优秀毕业生”荣誉称号和奖励。前往国家主流行业及重点领域一线岗位就业的毕业生人数比例达59.4%,前往西部、基层就业的毕业生人数比例已达到35%,并不断涌现出在重点行业和基层就业创业的典型,如曾任学生会副主

席的雷勇博士毕业后主动选择到湘潭钢厂一线岗位工作；驻守辽宁省军区外长山要塞区獐子海防团的毕业生李晓东和携笔从戎的姜延涛、丁宁，被沈阳军区授予“军中良剑”；2006 年本科毕业的孙厚广，如今已成为鞍山鞍干矿业公司“青年岗位能手”，提出了生产技术改进成果 7 项，获得专利 3 项；隋金铂在创建沈阳立强设计有限公司 2 年后设立立强助学金，反哺母校和社会；签约中国黄金集团的采矿专业毕业生史萌萌深入罗布泊腹地进行探矿，青春的担当让他无怨无悔；“大学生村官”丛媛充分发挥了生物工程专业优势，为所在村的无土栽培蔬菜生产制定出营养液配方，事迹被中央新闻联播和党刊宣传报道。学校校园内已经形成了“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的良好就业氛围。

## 4.2 推进“学业·职业·事业衔接计划”，生涯辅导与就业指导并重

2013 年，学校将生涯发展指导工作作为大学生理想信念教育的重要阵地，进一步加强分年级生涯发展指导体系建设，着力引导学生树立正确的人生观、择业发展观，提升学生的规划、发展意识，培养学生职业发展的核心竞争力。**着力加强职业发展与就业指导课程平台建设。**实施新一轮课程改革，开展集中备课、公开课观摩活动，提高教师授课水平。《大学生职业发展与就业指导》课程被评为首批“全国大学生职业发展与就业指导示范课程”。**着力加强“引领性活动、启发性活动和实践性活动”相结合的活动平台建设。**邀请业内知名人士开展高端讲座，开展大学生职业规划节、基层就业宣传月、重点行业宣传月、职业能力提升月、出国留学辅导月、“就业之星”评选等“青年志·强国梦·成功行”生涯发展指导系列活动，营造“努力拼搏勇成才，心系祖国谋发展”的氛围。**进一步加**

**强学生生涯发展咨询平台建设。**与就业指导课教学有效衔接,为学生提供职业测评后的深层次咨询服务;依托大型咨询会、预约咨询、电话咨询、网络咨询等形式面向全体学生开展个性化咨询工作,帮助学生解决职业选择、求职应聘过程中遇到的难题。

### **4.3 “百千人才对接计划”, 市场开拓与就业质量并重**

为促进 2013 届毕业生实现高质量就业,学校以分专业高端就业市场规划为基础,建立校企合作人才培养对接机制,暑期走访 100 多家重点行业知名企业,提早研判就业形势的严峻性与新特点,广泛开展校企交流、人才推介、重点走访、拓展就业基地等活动。深入开发毕业生就业流向集中的东北、华北及华东地区就业市场;依托各地市人才中心,加强开发江苏、环渤海等地区就业市场;依托中国兵器、中国航天等大型央企集团,加强校企交流,进一步巩固重点领域就业市场。启动暑期实习生招聘会、就业形势报告会等,帮助 2013 届毕业生及早落实就业单位。针对 2013 届毕业生,学校共举办 2000 余场各类招聘活动。特别在毕业生离校前的关键时期,学校邀请 50 余家用人单位举办“2013 届毕业生夏季校园供需洽谈会”,给未就业毕业生再次提供与用人单位面对面的求职机会。截止到 2013 年 7 月 10 日,各类企业共为我校 2013 届毕业生提供需求岗位 5 万余个。

### **4.4 畅通就业“绿色通道”, 规范管理与优质服务并重**

学校建立起以就业信息网为主体、“1221”模式为补充的服务体系。就业信息网不断专业化,真正实现了就业管理、指导和服务的“一网打尽”。“1221”模式为:一报(指导服务报)、两站(毕业生离校“一站式”服务站和广播站)、



两台（常年设立的就业服务台和手机短信发送平台）、一个中心（面向困难学生设立的就业信息中心）。此外，学校还建立了大学生义务服务总队，为用人单位提供进校招聘一条龙服务。调查显示，毕业生和用人单位对学校的满意度分别高达 94.5%和 99.3%。通过实施集经济援助、学习帮扶、心理援助、能力提升和重点推荐等于一体的特殊群体帮扶工作，打造家庭经济困难学生、灾区学生、就业困难学生等特殊群体充分就业的“绿色通道”，有效促进学生充分就业。家庭经济特殊困难毕业生连续五年就业率为 100%。《人民日报》、《中国教育报》、《经济日报》、教育部网站等主流媒体学校困难学生就业帮扶工作进行多次报道。

#### **4.5 注重专业化建设，以高素质队伍推动工作科学化发展**

学校抓住规模、结构、水平等队伍建设核心，按照专业化建设的内在要求，不仅在学生工作队伍中细分了就业工作方向，而且制订并执行了总体培养规划和分层次的培训计划，实施“就业指导骨干教师培养计划”，使队伍的知识结构更加全面、合理，为实现“专业化建设，专家化发展”的目标奠定了基础。2013，共派出 98 人次参加相关培训，并邀请专家开展高水平业务内训。目前全校职业指导师实现了各学院全覆盖，获得各类资格认证 238 人次。学校成立就业指导教师生涯发展俱乐部，组织优秀课件评选、优秀论文评选、教师成长工作坊等，不断提升业务素质及实战能力。鼓励青年教师申报重大课题研究、为学生开展专题讲座。建立“就业指导导师”制，由从事 10 年以上就业工作的教师担任新入职教师的导师，一对一指导新入职教师尽快掌握就业指导内容、方法、咨询技术等。近五年来，承担或参与教育部、省市课题 20 余项，参加编写的就业指导

教材和相关书籍有 5 本,公开发表就业指导相关工作相关论文 30 余篇,获奖论文 30 余篇。

## 5 基于毕业生就业状况的人才培养质量反馈

### 5.1 构建基于毕业生就业状况的人才培养质量反馈机制

学校不仅重视在校生和用人单位的内部就业评价反馈,而且重视校友、毕业生、社会的外部就业评价反馈,已经建立起就业和招生、人才培养良性互动的完整多元就业反馈机制。一是加强对分专业高端就业市场的研究,邀请各学科专业带头人、教授、博导等参与调研,结合社会高端人才需求标准,科学界定各专业高端就业市场和调整人才培养目标。二是建立就业、招生、教学、科研、学生管理等部门的横向沟通机制,每年收集反馈用人单位及毕业生对人才培养的意见,每四年开展一次社会人才供需分析及我校毕业生质量分析。三是充分发挥班导师的作用,及时向一线教师和学生反馈用人单位对于人才培养质量的评价信息。

### 5.2 人才培养主动适应国家战略和市场需求

#### 5.2.1 反馈招生与专业设置

学校深入分析各行业人才需求状况,规划与调整学科、专业设置与招生数量。一是以宽口径、厚基础为特点,依托优势学科,提升传统特色专业内涵。二是以办学条件好、具有相关学科支撑为前提,加快需求旺盛的新专业建设;三是立足国家“三个转变”和大力发展新能源、新材料、节能环保等战略性新兴产业的需要,积极申办新兴专业。此外,学校充分考虑社会需求与就业状况,调整相关专业招生规模。

### 5.2.2 反馈教育教学改革

学校注重就业质量对于人才培养的反馈作用，加速推进与社会需求接轨的教育教学改革，包括人才培养目标定位、教学计划制定、教学内容增减、实践教学环节和课外活动安排等。不断完善人才培养方案，创新人才培养模式，大力开展实践教学，形成产学研相结合的特色培养模式，加强学生创新精神和实践能力的培养，提高学生综合能力。

### 5.2.3 反馈学生指导与服务

根据多元就业反馈机制的综合反馈信息，及时调整就业市场拓展思路，进一步明确分专业高端就业市场定位和建设重点；切合社会人才需求和学生发展需求，不断完善学生生涯发展和就业指导的内容，创新载体、方法和手段，帮助学生调整就业心态，树立正确的就业择业观和人生发展观，提升就业竞争力和可持续发展力。